

## MEMORIA DE ACCIONES DESARROLLADAS EN 2008

### Turismo de Ronda S.A.

#### INVESTIGACION

- En colaboración con la Real Maestranza de Caballería de Ronda, hemos colaborado en la redacción del proyecto “**Estudio de la Demanda Nacional e Internacional con Destino Ronda**”, el cual fue presentado en el marco de la convocatoria de subvenciones 2008 de la Consejería de Turismo, siendo aprobado por la administración autonómica. En estos momentos estamos en fase de ejecución del mismo.
- Se ha desarrollado una investigación cualitativa y cuantitativa de nuestra oferta hotelera y de restauración, estableciéndose un programa de acciones y recomendaciones. El citado estudio se puede consultar en la web. [www. turismoderonda.es](http://www.turismoderonda.es).
- Del mismo modo, se realizó un informe de perspectivas y coyuntura económica para los empresarios del sector turístico local.

#### INFORMACION

- Se adjunta informe cuantitativo y cualitativo de la Oficina Municipal de Turismo, el cual será remitido a los agentes del sector turístico local, entidades e instituciones.

#### PROMOCION

- Asistencia a FITUR 2.008.
- Asistencia a la Feria de Turismo de Interior de Jaén.
- Asistencia en el mes de noviembre al Salón Nexobusiness de Madrid. Feria dirigida a OPCs y AAVV especializadas en el segmento reuniones, incentivos, y congresos.
- Campaña publicitaria segmento vacacional (Agencias de Viajes). En diario online Nexotur.com. Banner destacado nº8 (Octubre-Diciembre).
- Campaña publicitaria segmento reuniones (OPCs y Agentes Business). En diario online CONEXO. Banner destacado nº3. De Octubre a Diciembre)

- Campaña publicitaria segmento de reuniones (OPC y agentes Business). En periódico mensual Conexo. 3 anuncios de 1 pagina a color
- Asistencia a la Feria de Turismo Cultural de Málaga.
- Se han diseñado e implantados nuevos folletos del Museo Municipal, Baños Árabes, Casa del Gigante, Puente Nuevo y plano turístico de la ciudad. En el citado proyecto han colaborado empresas turísticas locales en su financiación.
- Organización de la Gala del Turismo.
- Organización del Día Mundial del Turismo.
- En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Málaga y el MCB se ha desarrollado un Fam Trip con agencias especializadas y OPCs especializadas en el mercado de reuniones, congresos e incentivos.
- Viaje de familiarización, con los empresarios turísticos locales que conforman la Asociación para la Promoción del destino Ronda en el segmento de reuniones, congresos, incentivos y destino único, a las ciudades de Oviedo, Gijón y Santiago de Compostela, con el objetivo de conocer nuevas experiencias vinculadas a espacios congresuales, escuelas de hostelería, planes de turismo avanzados, asociaciones empresariales, etc. El citado viaje fue financiado por la Secretaria de Estado de turismo en el marco del programa de subvención “Soportes 2.007”.
- Construcción de la pagina web [www.rondaconventionoffice](http://www.rondaconventionoffice), de la Asociación Mixta para la Promoción del Destino Ronda en el segmento de congresos, reuniones, incentivos y destino único.
- En fase de producción tenemos la creación de un video promocional de Ronda de 1.50 minutos de duración, con el objetivo de presentar Ronda y sus productos turísticos en los nuevos canales que propicia Internet, habida cuenta de que aproximadamente el 70% de la demanda se organiza el viaje en la red.
- Creación del superbono monumental de Ronda en colaboración con los empresarios turísticos gestores de la oferta museística privada de Ronda.
- En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol se han atendido numerosos grupos de profesionales turísticos de diferentes nacionalidades (agentes de viajes, operadores, periodistas especializados, etc.). Este apartado se desarrolla específicamente en la memoria de la Oficina Municipal de Turismo de Ronda.

## PUESTA EN VALOR DE RECURSOS

- Elaboración de Pliego de condiciones y concesión administrativa de la tienda del museo.
- Elaboración de proyecto de subvención para la creación de la Asociación Mixta para la promoción del destino Ronda en el segmento de reuniones, incentivos, congresos y destino único, en el marco del programa de la Secretaria de Estado de Turismo “Soportes 2.007” por importe de 120.000 euros. Proyecto concedido y en fase de ejecución.
- Creación en colaboración con empresarios turísticos locales del producto “Ronda single”. En Fase de ejecución.
- Programa de reconversión de la gastronomía rondeña en colaboración con restauradores de Ronda. En fase de ejecución.
- Elaboración y firma del convenio con RENFE para la promoción del destino turístico de Ronda.
- Redacción del Proyecto de Centro de Visitantes Acinipo (1 fase) en proceso de licitación de las obras y redacción de la II fase en el marco de los proyectos ICO.
- Redacción del proyecto de aseos públicos en Blas Infante. En fase de licitación.
- Elaboración del Proyecto de mejora y adecuación del Centro de Interpretación del Puente Nuevo.
- Redacción del proyecto de acondicionamiento y mejora del camino de la Albacara. En fase de licitación.
- En el marco de los programas de la administración central y autonómica de ayudas a los entes locales hemos elaborado un proyecto de mejora integral de los inmuebles públicos visitables declarados Bien de Interés Cultural.
- En el marco de los programas de la administración central y autonómica de ayudas a los entes locales hemos elaborado un proyecto de mejora y recuperación de los caminos históricos perimetrales de Ronda (Camino de la Puente y Camino de las Ollerías que conectan el Barrio de la Ciudad con el Arrabal Viejo y Baños Árabes.
- Proyecto de adecuación y mejora de los Baños Árabes. Actualmente se ha aprobado por la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico. Previéndose el inicio de las obras en el mes de Enero de 2.009.

- Proyecto de señalización y promoción de rutas de senderismo en el Término Municipal de Ronda. El proyecto se ha ejecutado totalmente. Se activara en Enero de 2.009.

## CALIDAD

- Junto a la empresa certificadora Aenor y Apymer, continuamos con el programa de certificaciones de calidad en las empresas turísticas.
- Turismo de Ronda ha iniciado el proceso de certificación de la empresa.
- La Oficina Municipal de Turismo de Ronda esta en proceso para la obtención de la Q de calidad.
- Desarrollo de campaña de sensibilización “por la calidad” en las empresas turísticas locales.

## PLANIFICACION

- Se ha elaborado siguiendo los ejes estratégicos del Plan Marco de Ronda, el Plan de Marketing de Turismo de Reuniones y Congresos.
- Se ha elaborado siguiendo los ejes estratégicos del Plan Marco de Ronda, el Plan de Marketing de Destino Único.
- Siguiendo los ejes estratégicos del Plan Marco estamos en proceso de elaboración del Plan de Marketing de naturaleza.
- Se ha redactado el proyecto de un cluster interregional de vino en zonas emergente liderado por Ronda. Dicho proyecto ha sido presentado para su financiación a ARA.
- Desde Turismo de Ronda se ha emitido informe y sugerencias al Avance del Plan General de Ordenación Urbana desde la perspectiva turística y ambiental.

## PARTICIPACION

- Creación del Consejo Consultivo de Turismo en el marco del Plan de Destino Ronda.
- Creación de la Asociación Mixta pública y privada para la gestión del destino Ronda en el segmento de congresos, reuniones e incentivos, compuesta por empresarios locales turísticos certificados, y las sociedades públicas de Turismo de Ronda y Ronda Palacio de Congresos.
- En colaboración con la Delegación Municipal de Cultura creación de la actividad “Ronda de Noche”. Programa de actividades culturales desarrolladas en los meses de Julio y Agosto de 2.008 en espacios e inmuebles históricos de Ronda.

## FORMACION

- Dirigido por D. Francisco Candela, Presidente del Spain Convention Bureau, se celebró el Seminario “Turismo de congresos y reuniones”, siguiendo con los ejes estratégicos del Plan Marco.
- Dirigido por D. Ricardo Blanco Portillo, Jefe del Servicio de la Secretaría General de Turismo, se celebró el Seminario “Turismo de naturaleza”.
- En colaboración con la Fundación ACS y el Real Patronato de la Discapacidad se ha desarrollado el Seminario “Accesibilidad para discapacitados y Turismo”
- Participación de Turismo de Ronda en la Conferencia “El sector Turístico en el contexto de crisis”.

\* A esta memoria específica de turismo se adjuntará la Memoria del Museo de la Ciudad, dependiente de Turismo de Ronda y la Memoria de gestión de la Oficina Municipal de Información Turística