

GUÍA DE INTERPRETACIÓN DEL INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

1.- INTRODUCCIÓN

Fuentes

Para la realización de este informe se dispone de varias fuentes de datos:

- Los datos de acceso generados por el servidor web (ficheros de logs) constituyen la principal y más fiable fuente de datos.
- Los datos de ranking y popularidad se recopilan cada mes accediendo a los principales buscadores: Google, Yahoo, Altavista, etc.
- Por último, se dispone de los datos generados por el servidor de búsquedas internas (Atomz).

2.- DATOS GLOBALES

Variables

Accesos totales recoge la cantidad de “hits” recibidos. El término “hits” se refiere a cuántos ficheros han sido descargados en términos absolutos e incluye las propias páginas webs, los gráficos (botones, fondos, etc.), las fotografías, los sonidos, los programas, etc. Resulta evidentemente la cantidad mayor de todas las recogidas y es la que suelen dar muchos servidores como cifra de visitas para “engordar” resultados.

Sin embargo, la magnitud **Número de páginas visitadas** es una medida más precisa del tráfico del sitio web, puesto que no se ve afectada por la cantidad de elementos asociados a una página. Por ejemplo, la visualización de una única página web como la portada, que incluye varios elementos gráficos, generaría un buen número de “hits” (puede comprobarse que sumando las cantidades correspondientes a páginas e imágenes se obtiene, prácticamente, la de *hits* totales).

También se recoge el **Número de imágenes descargadas** que se refiere a los gráficos y fotos asociados a las páginas. Evidentemente es una cantidad mayor que la anterior puesto que cada página lleva asociadas varias imágenes.

La **Cantidad de información descargada** se mide en Gigabytes (1 Gigabyte corresponde a 1024 Megabytes).

El término **Visitantes únicos** representa, de forma aproximada, cuántas personas han visitado nuestro servidor. Mientras que los “hits” y “número de páginas” sólo recogen el número de peticiones, la medida de “visitas” agrupa los hits y las páginas que están asociados a un usuario concreto. Otras denominaciones usuales de esta magnitud son “usuarios” o “sesiones”. El término de **único** se refiere a que un usuario que accede a la página varias veces desde un mismo ordenador durante su sesión de uso del navegador solo se cuenta una vez (a diferencia de otros contadores habituales que se incrementan cada vez que se recarga la página).

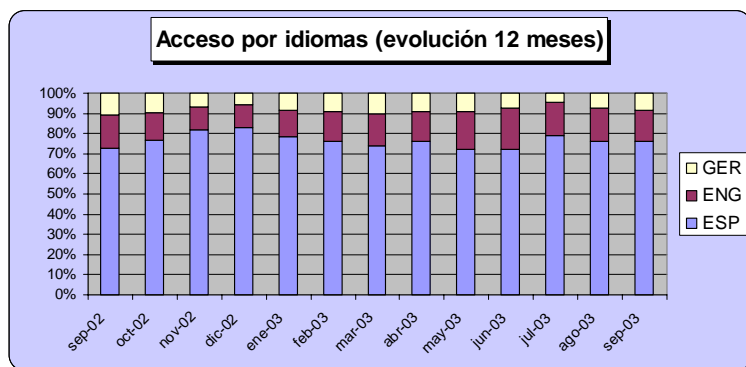
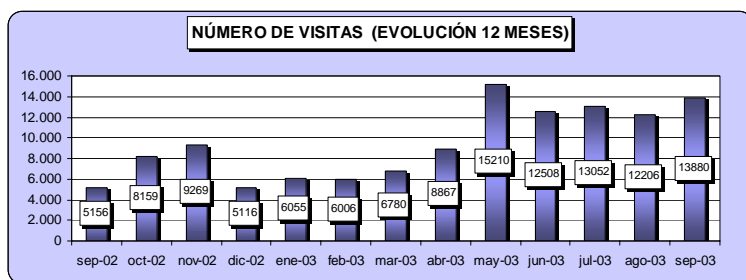
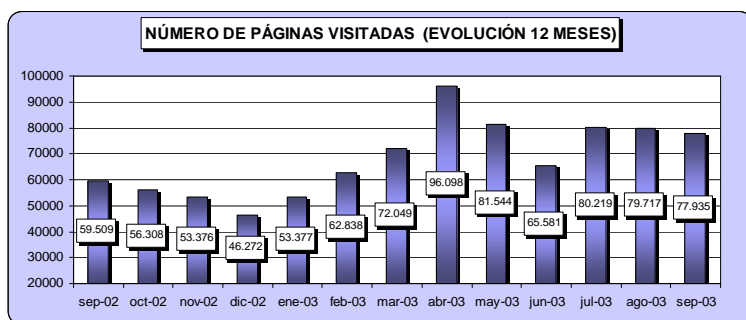
El término **Duración media de la visita** da una estimación del tiempo que permanece cada usuario navegando las páginas.

Número de visitas por usuario intenta recoger el índice de repetición de las visitas al servidor por parte de los usuarios.

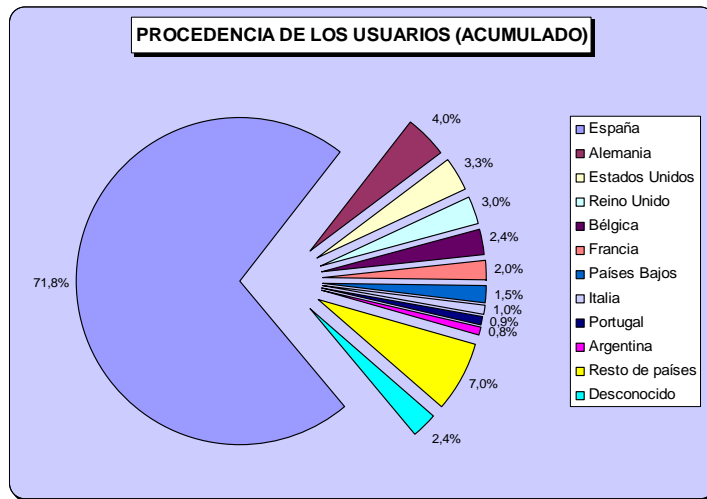
Por último, **Acceso a secciones por idioma** mide, en términos porcentuales, el idioma elegido por los usuarios en la página principal para visitar el resto de las páginas.

3. GRÁFICOS

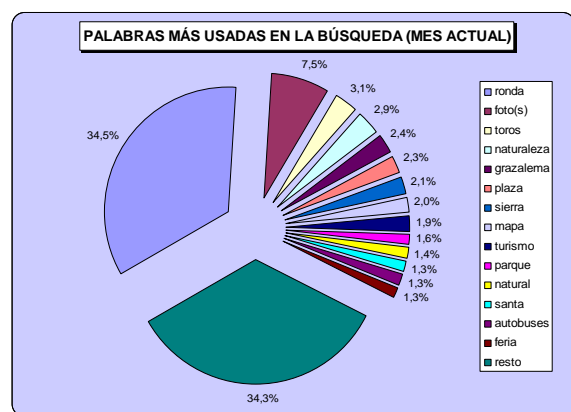
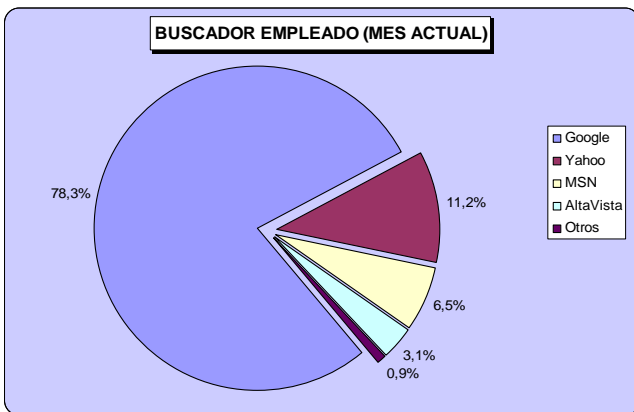
Algunos de los gráficos que se incluyen en el informe recogen la evolución que han sufrido las variables que se consideran más interesantes de las mencionadas en el punto anterior como son el **número de páginas visitadas**, el **número de visitantes** o el del **idioma seleccionado**. Normalmente se recoge la evolución en los últimos doce meses de forma que nos permita comparar el comportamiento de un mes determinado con el mismo mes del año anterior y con el resto de meses del año.



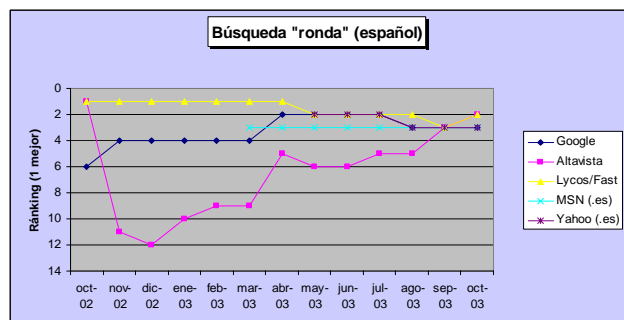
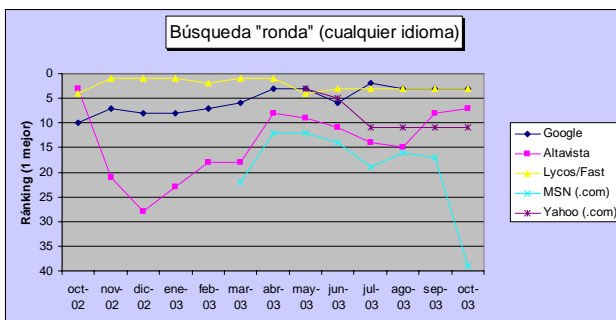
Otros como el de **Procedencia de los usuarios** son acumulados, es decir, recogen los datos de todo el periodo analizado. Además, son aproximados, puesto que hay veces en que no se identifica el país de procedencia del visitante, por eso hay un porcentaje apreciable de “desconocido”.



Los gráficos relativos al **buscador empleado** y **palabras más usadas en las búsquedas** se refieren sólo al último mes analizado. En ellos se muestran datos acerca de los buscadores a través de los cuales han accedido los usuarios a las páginas del servidor así como las palabras clave empleadas en la búsqueda. Hay que tener presente que estas búsquedas son las que han tenido acierto, es decir, que los usuarios que las han empleado han acabado visitando nuestro servidor.



Se incluyen también dos gráficos que analizan la **evolución en el ranking** alcanzado en los buscadores más importantes. El análisis de ranking se ha hecho tomando una única palabra como cadena de búsqueda (ronda) que es la búsqueda más genérica que puede hacerse en este caso. La diferencia entre los dos gráficos es que en el primero se hace una búsqueda "internacional", es decir, en cualquier idioma y en cualquier país, mientras que en el segundo se restringe en lo posible la búsqueda al idioma español.



Comentarios sobre el Ranking y buscadores

El término *ranking* obtenido en un buscador dado para una cadena de búsqueda determinada se refiere al número de orden en el que aparece nuestro servidor cuando se hace una búsqueda en ese buscador usando dicha cadena. El mejor valor de ranking que puede alcanzarse es 1, lo que significaría que el sitio aparece en el primer lugar.

Estos datos son de gran importancia porque nos muestran si estamos bien posicionados dentro de los buscadores cuando los usuarios buscan con las palabras previstas. Tanto más en cuanto, hoy por hoy, la mayor parte del tráfico recibido procede de los buscadores.

Debe considerarse que el buscador Google es hoy en día el más usado en Internet y, por tanto, que el ranking alcanzado en él por una web es un factor determinante a la hora de recibir visitas. Uno de los factores que más influyen para que Google “puntee” positivamente una página y aumente su ranking es el número de páginas web que incluyen un enlace a la misma (lo que se conoce como popularidad”). Por eso, el hecho de que otras páginas web incluyan un enlace a www.turismoderonda.es dentro de sus páginas es doblemente importante. Por un lado, por las visitas directas que puedan generar y, por otro, porque aumentaría el índice de popularidad en buscadores como Google. Un frente de actuaciones posible en este sentido es solicitar a todos los que figuran en el Catálogo de Recursos que tienen página web propia, que incluyan un enlace a nuestra web como una especie de contraprestación recíproca.

El último gráfico refleja la evolución de dos magnitudes: **descargas incompletas** y **peticiones fallidas**. Son de gran utilidad a nivel técnico con el objeto de poder mejorar el funcionamiento de la web en función del comportamiento de los usuarios.



El término **descargas incompletas** se refiere a ficheros (páginas, gráficos, etc.) que no han sido servidos completamente por el servidor. Las causas por las que el usuario no espera a que el fichero esté descargado completamente son principalmente dos:

- El usuario se “desespera” y cancela la operación de descarga. Esto suele pasar con los ficheros “pesados” o muy grandes.
- El usuario no espera a que se termine de cargar una página porque se va a otra siguiendo un enlace que aparece en la misma. Esto suele pasar en las páginas de entrada y presentación cuando se está familiarizado con ellas.

El término **peticiones fallidas** se refiere a ficheros solicitados que no existen en el servidor. Los principales generadores de estos “fallos” son:

- Los buscadores que rastrean el servidor buscando algunos ficheros opcionales (como el fichero “robots.txt” que contiene instrucciones para los buscadores) y que no afectan al resto de la web.
- Los cambios realizados en la estructura de la web no se recogen por los buscadores hasta algunos meses más tarde, por lo que si un fichero se cambia de sitio es posible que no se encuentre donde dice el buscador.