

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB – AÑO 2011

WWW.TURISMODERONDA.ES



1.- INTRODUCCIÓN

Periodo abarcado: 1 de enero de 2011 – 31 de Diciembre de 2011

Fecha del informe: 10 de enero de 2012

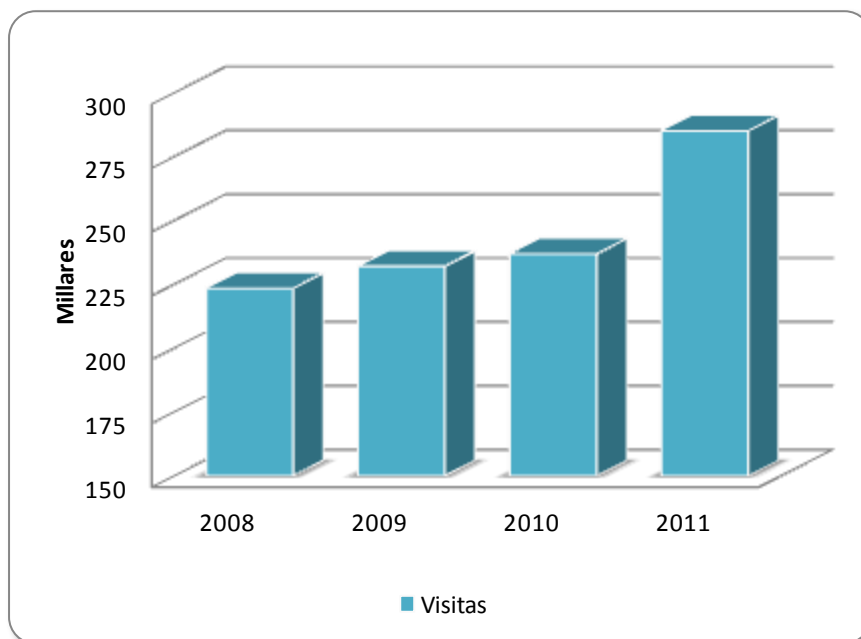
2.- DATOS GLOBALES

	AÑO 2011	Variación con 2010
Número de páginas visitadas	1.500.739	+ 18 %
Visitas	285.117	+ 20 %
Cantidad de información descargada (gigabytes)	582	+ 37 %

3.- DATOS DE VISITAS

Promedio diario:	781 visitas al día
Duración media:	3 minutos y 47 segundos
Porcentaje de visitas nuevas	74,93%
Porcentaje de rebote (abandono)	46,28%

Evolución con respecto a años anteriores

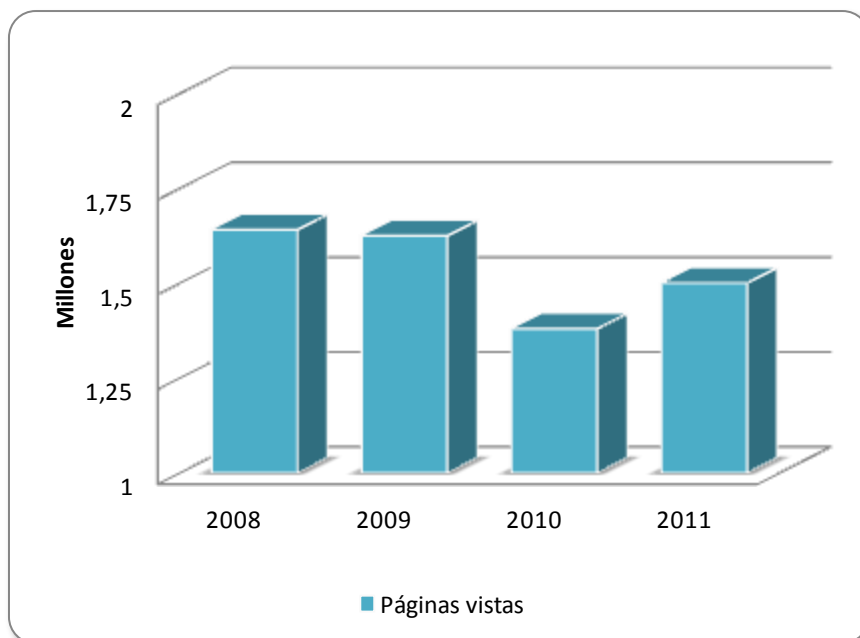


4.- DATOS DE DESCARGAS DE PÁGINAS

Promedio diario de páginas vistas:
Páginas vistas por visita:

4.112 páginas
5,26 páginas

Evolución con respecto a años anteriores

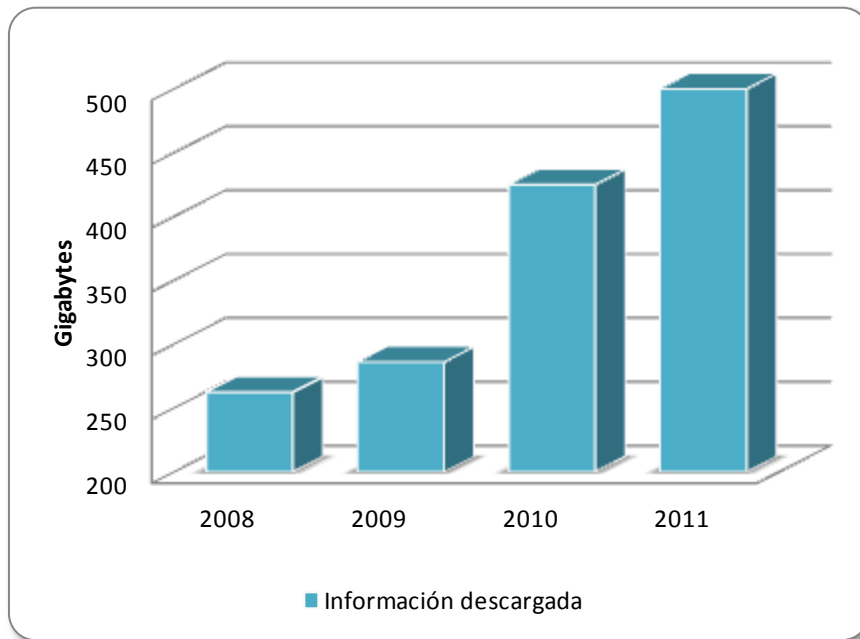


5. CANTIDAD DE INFORMACIÓN DESCARGADA

Volumen diario de descarga:

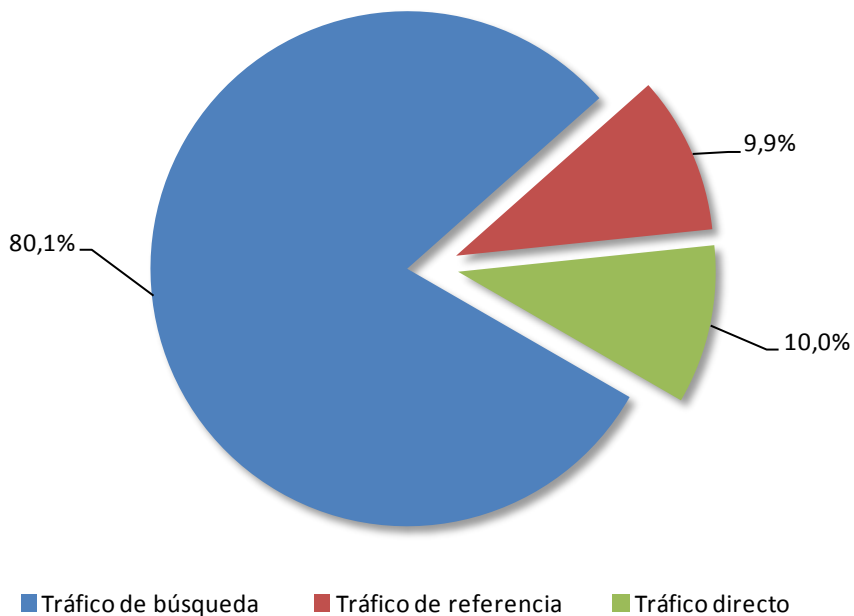
1,60 Gigabytes

Evolución con respecto a años anteriores

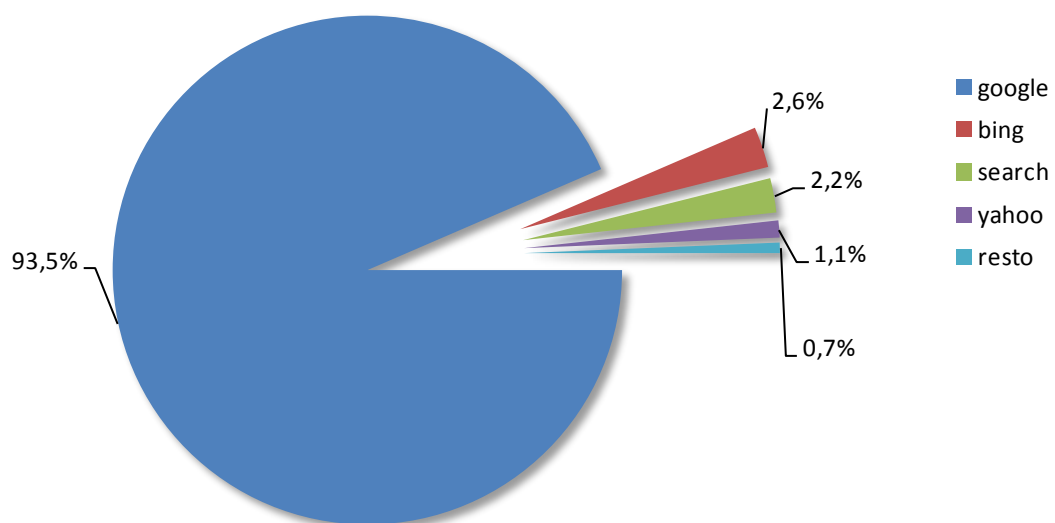


6. BUSCADORES

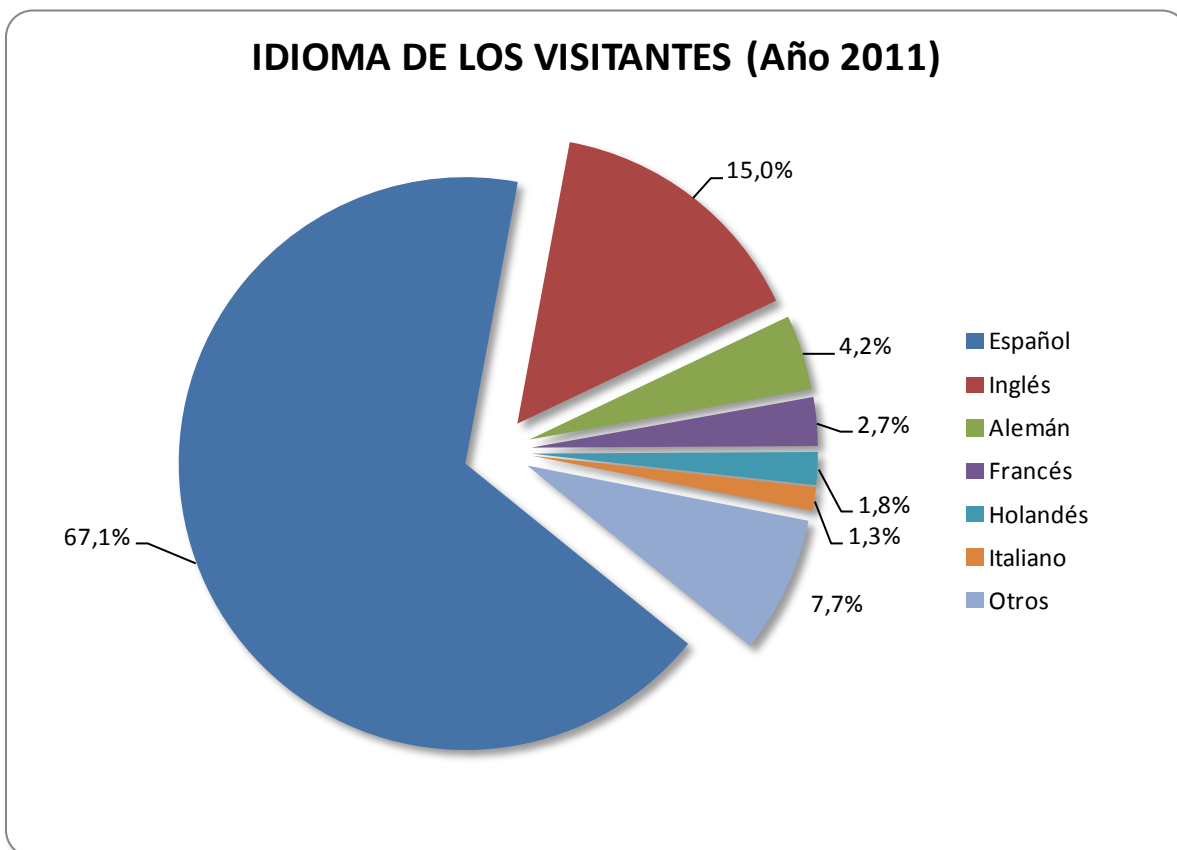
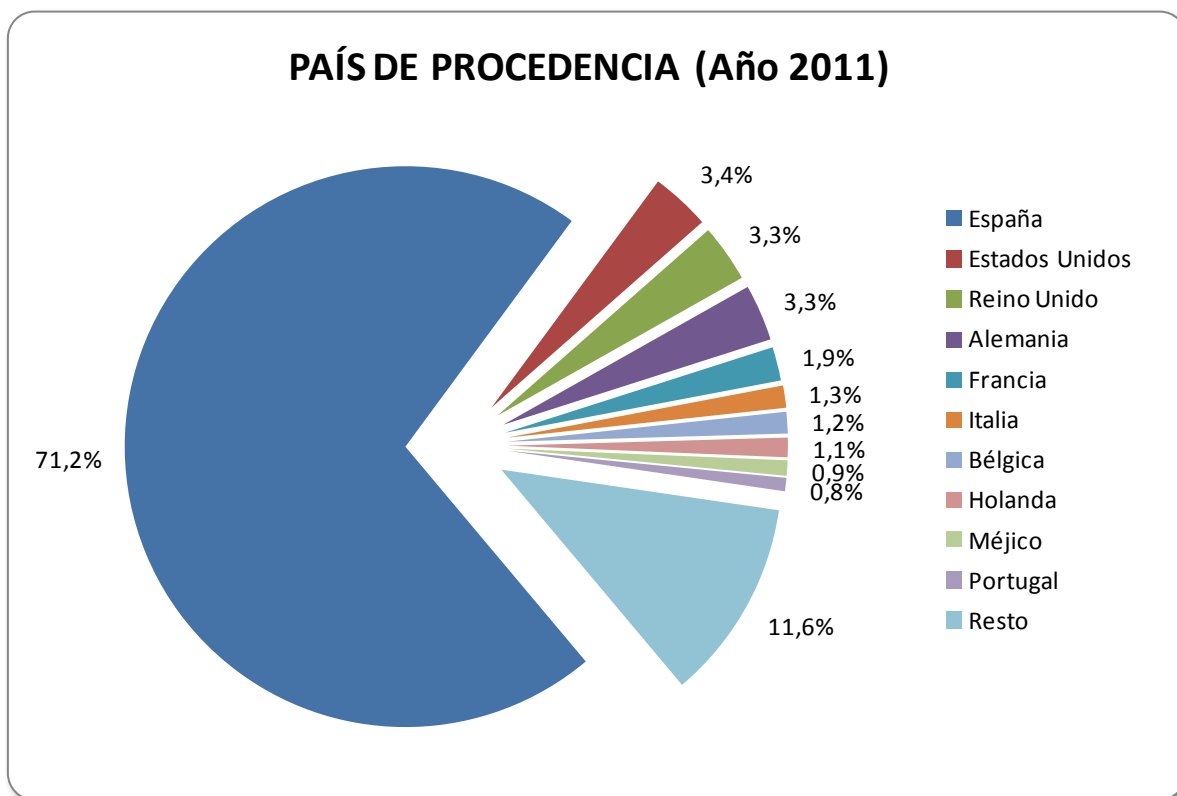
Origen de las visitas (Año 2011)



BUSCADOR EMPLEADO (Año 2011)



7. PERFIL DE USUARIOS. Procedencia e idiomas



8. SECCIONES MÁS VISITADAS (directorios)

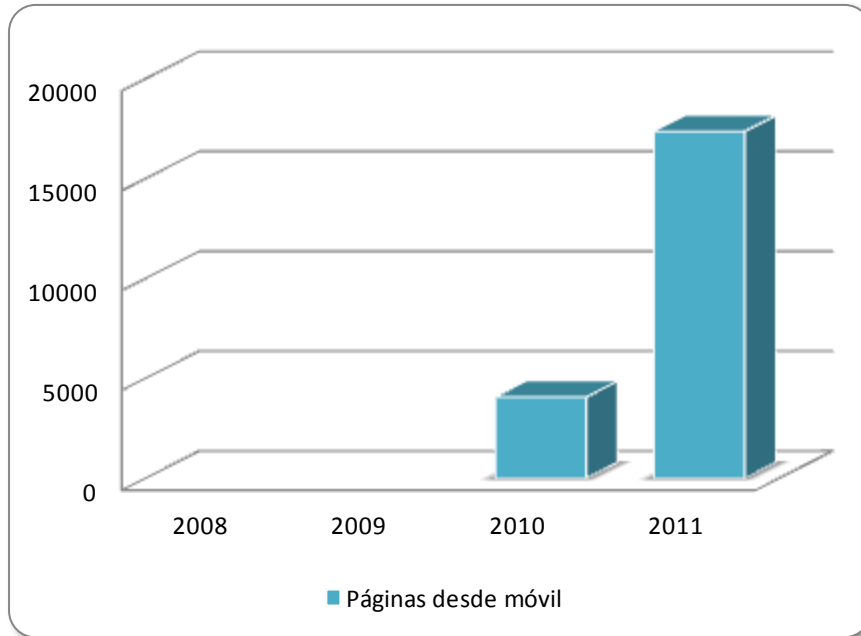


9. DISPOSITIVOS MÓVILES

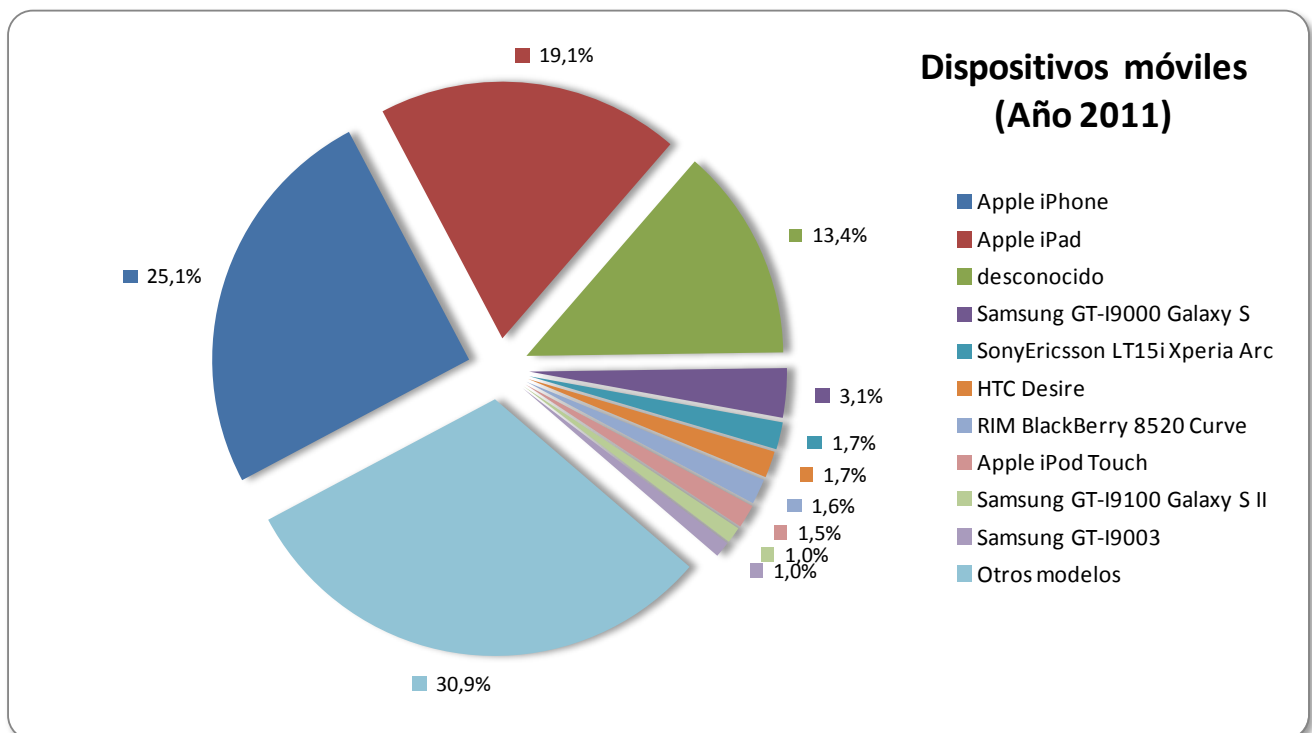
Porcentaje de páginas accedidas desde móviles:
Incremento con respecto al año anterior:

6,19 %
+ 326,2 %

Evolución con respecto a años anteriores



Acceso por dispositivo



10. NAVEGACIÓN DE PÁGINAS PRINCIPALES POR IDIOMAS. ESPAÑOL

CLICS EN LA PÁGINA PRINCIPAL POR SECCIONES 1.1%  12%



The screenshot shows the homepage of the Ronda website. At the top, there is a navigation bar with the logo "ronda alma de andalucía", a search bar, and language selection options for Spanish, English, and German. Below the navigation bar is a large banner image of the Plaza de Toros de Ronda. A horizontal menu below the banner contains several sections: "Información básica" (9.1%), "Patrimonio cultural" (6.3%), "Naturaleza" (4.3%), "Enología y gastronomía" (1.5%), "Reuniones" (7.6%), and "Área Profesional" (7.6%).

Ronda Ciudad Soñada

... y Ronda con las viejas ventanas de las posadas los ojos que espían ocultos detrás de las celosías para que su amante bese los barrotes de hierro y las tabernas de puertas entornadas en la noche y las castañuelas y la noche que perdimos el barco de Algeciras el guardá haciendo su ronda de sereno con su linterna y oh ese horroroso torrente profundo oh y el mar el mar carmesí a veces como el fuego y las gloriosas puestas de sol y las higueras de los jardines de la Alameda sí y todas las extrañas callejuelas y las casas rosadas y azules y amarillas y los jardines de rosas y de jazmines y de geranios y de cactus. (Ulises)
James Joyce

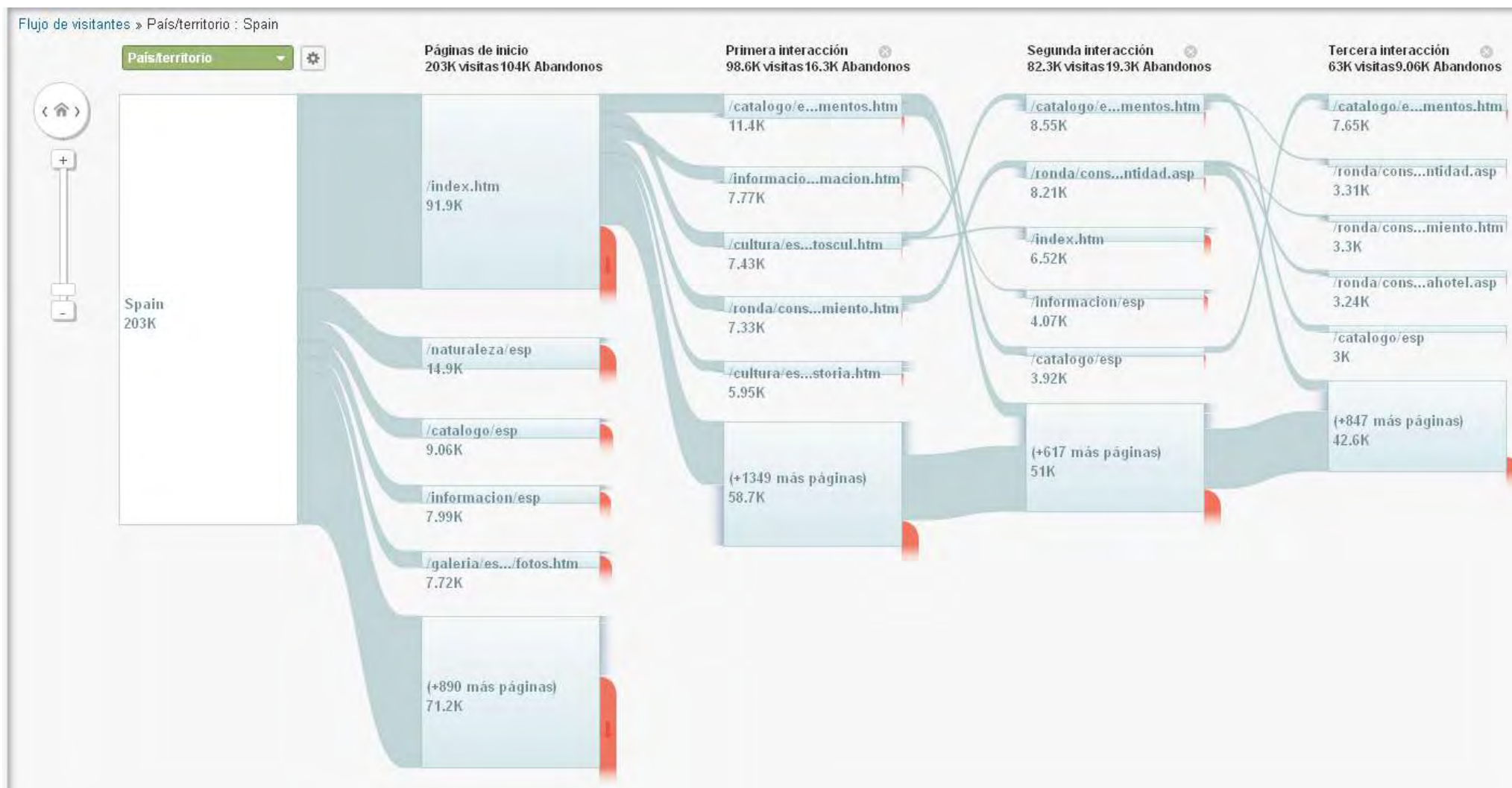
Ofertas (9.4%)

Productos culturales (1.9%)

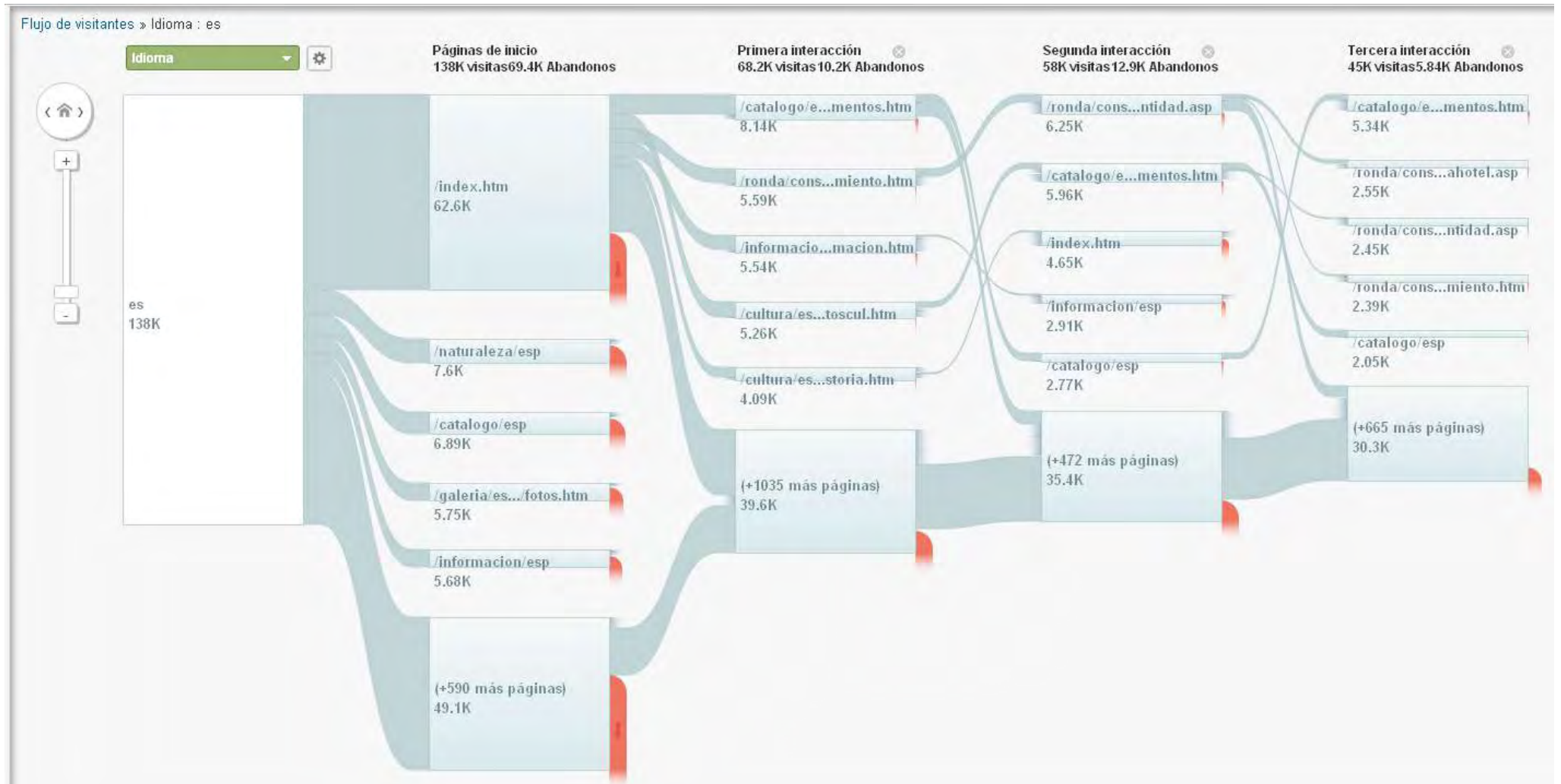
Productos de naturaleza (1.5%)

CUENCA naturaleza y cultura
Cuenca Ciudad Hermana de Ronda

PAÍS DE PROCEDENCIA ESPAÑA



VISITANTE DE IDIOMA ESPAÑOL

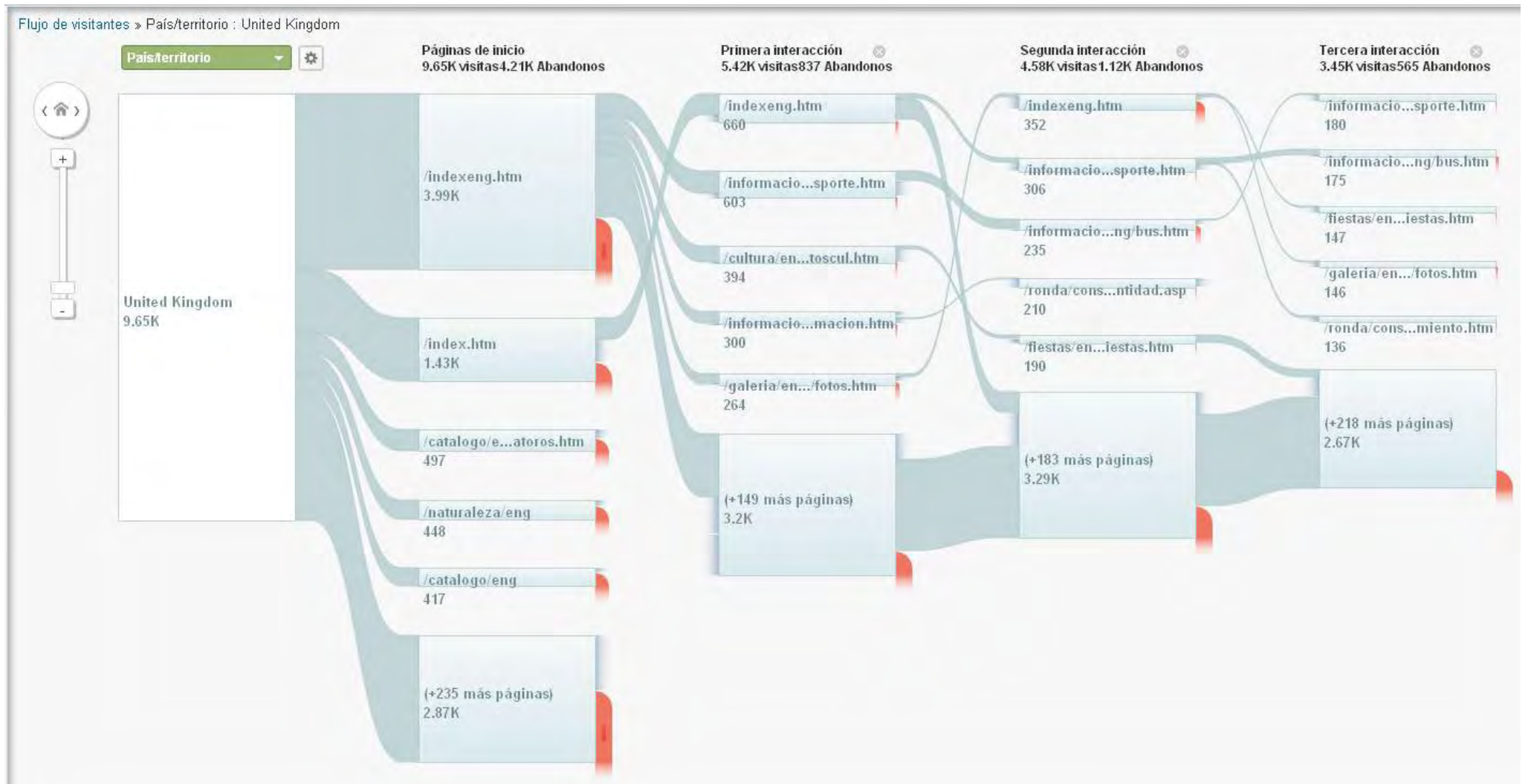


11. NAVEGACIÓN DE PÁGINAS PRINCIPALES POR IDIOMAS. INGLÉS

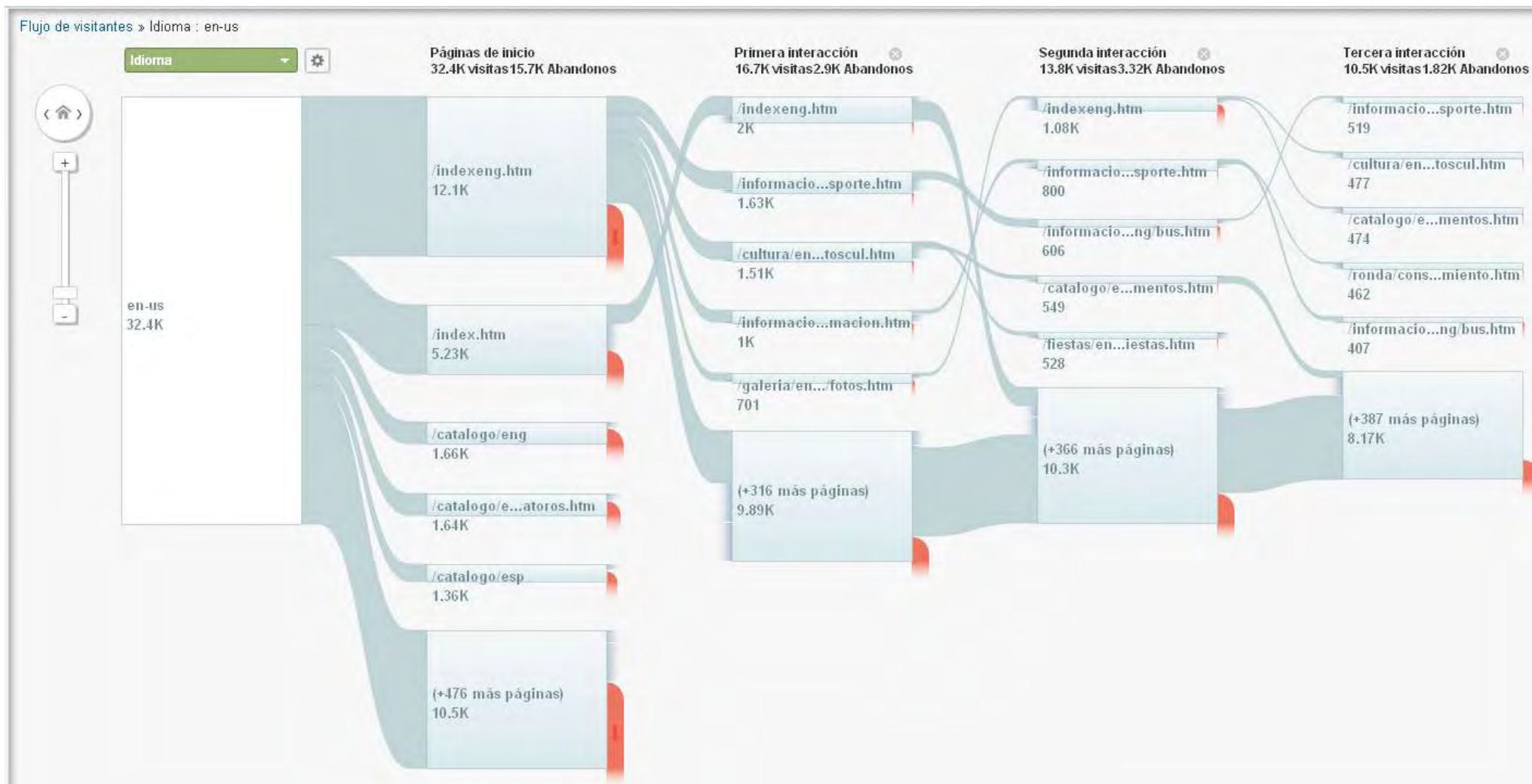
CLICS EN LA PÁGINA PRINCIPAL POR SECCIONES 1.0%  13%



PAÍS DE PROCEDENCIA REINO UNIDO



VISITANTE DE IDIOMA INGLÉS (us)



12. NAVIGACIÓN DE PÁGINAS PRINCIPALES POR IDIOMAS. ALEMÁN

CLICS EN LA PÁGINA PRINCIPAL POR SECCIONES 1.5%  12%



The screenshot shows the German version of the website 'Ronda alma de andalucía'. The main navigation bar includes the following sections with their respective click percentages:

- Allgemeine Informationen: 1.2%
- Heimat und Kultur: 4.8%
- Natur: 2.2%
- Weinkunde und Gastronomie: 1.8%
- Sitzungen: 12%

The main content area features the title 'Ronda, die "Geträumte Stadt"' and a descriptive paragraph: 'Wenn ihr nach Spanien fahrt, um Flitterwochen zu verbringen oder um bei einer Freundin zu sein, müsst ihr nach Ronda kommen. Die ganze Stadt und die Gegend haben eine romantische Dekoration, (...) Schöne Spaziergänge, guter Wein, wunderbares Essen, nichts zu machen...'. Below this is a quote from Ernest Hemingway. To the right is a logo for 'CUENCA naturaleza y cultura' with the text 'Cuenca, Ronda Sister City'.

On the left side, there are three additional sections with their click percentages:

- Kulturelle Angebote: 6.7%
- Aktivitäten in der Natur: 3.9%
- Weinkunde für Touristen: 1.5%

The 'Ronda' logo is displayed at the bottom center of the page.

PAÍS DE PROCEDENCIA ALEMANIA

