

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** Logo 'ronnda alma de andalucía', search bar, and social media icons.
- Navigation Menu:**
 - Información básica (8.7%)
 - Patrimonio cultural (7.0%)
 - Naturaleza (4.9%)
 - Enología y gastronomía (1.8%)
 - Reuniones (0.5%)
 - Área Profesional (0.7%)
- Main Content:**
 - Section: **Ronda Ciudad Soñada**
 - Text: "(...) paseando por Ronda al atardecer, los cipreses, los palacios, todo el aire no lejano de las Cortes de Cádiz; y un cielo de color inexpressable, ni gris perla, ni plata; una sospecha de levisimo celeste que cierta fuerza blanca de la luz borra y compensaba con su irradiación. *Luis Cernuda*"
 - Large logo: **ronnda alma de andalucía**
 - Text: "El paso de las personas por un territorio y una época siempre ha dejado sus inconfundibles e indelebles señas de identidad. La suma de todos los vestigios culturales que los distintos pueblos fueron dejando en Ronda, a lo largo de los siglos, ha dado como resultado una ciudad y un entorno singular y trascendente, un lugar con cuerpo y alma." and "El cuerpo de Ronda nos brinda un urbanismo armado de una arquitectura diversa de estilos"
- Left Sidebar:**
 - Ofertas (10%)
 - Productos culturales (2.1%)
 - Productos de naturaleza (1.7%)
 - Productos Enoturísticos (0.3%)
- Right Sidebar:**
 - II Feria de Vinos de Ronda con Tapas - 8 de diciembre Cartel
 - candidatura Patrimonio de la Humanidad de la Humanidad (ronnda alma de andalucía) Manifiesto de Adhesión Página de apoyo en Facebook
 - CUENCA naturaleza y cultura Cuenca Ciudad Hermana de Ronda

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 1 de diciembre de 2011

2.- DATOS GLOBALES

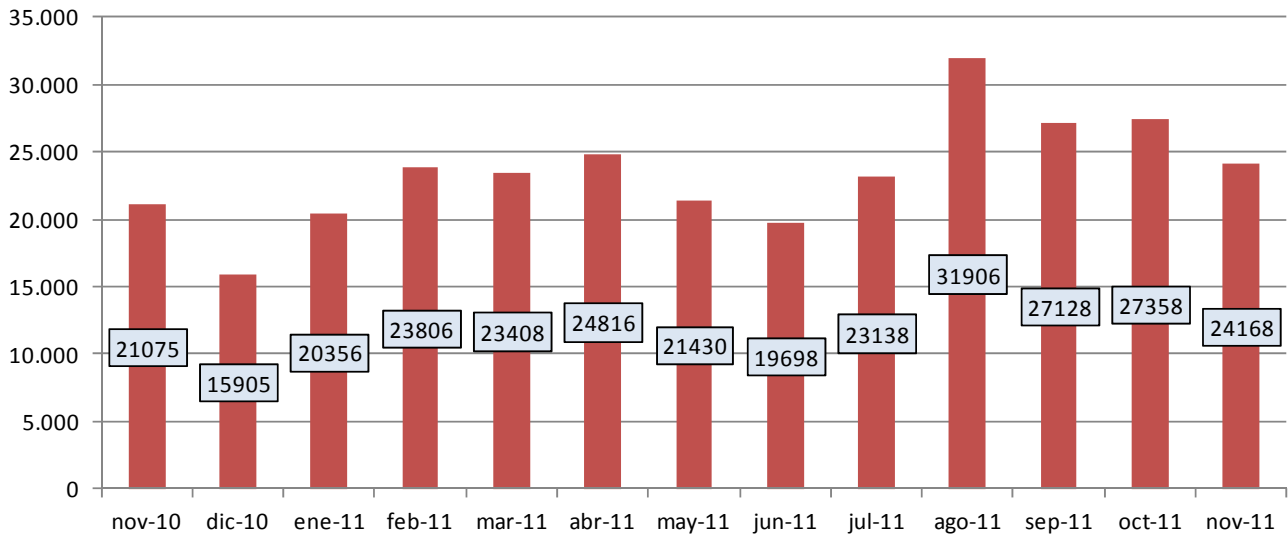
	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2011	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	24.168	- 11,7 %	+ 14,7 %	267.212	+ 20,7 %
PÁGINAS VISITADAS	117.076	- 14,9 %	- 3,0 %	1.410.196	+ 8,8 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	40,71	- 23,8 %	+ 3,9 %	542,63	+ 38,1 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	5,03			5,35	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	3m 30s			3m 51s	

Nota. Desde enero de 2011, los datos que se presentan sobre páginas y visitas se basan en las mediciones de Google Analytics.

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

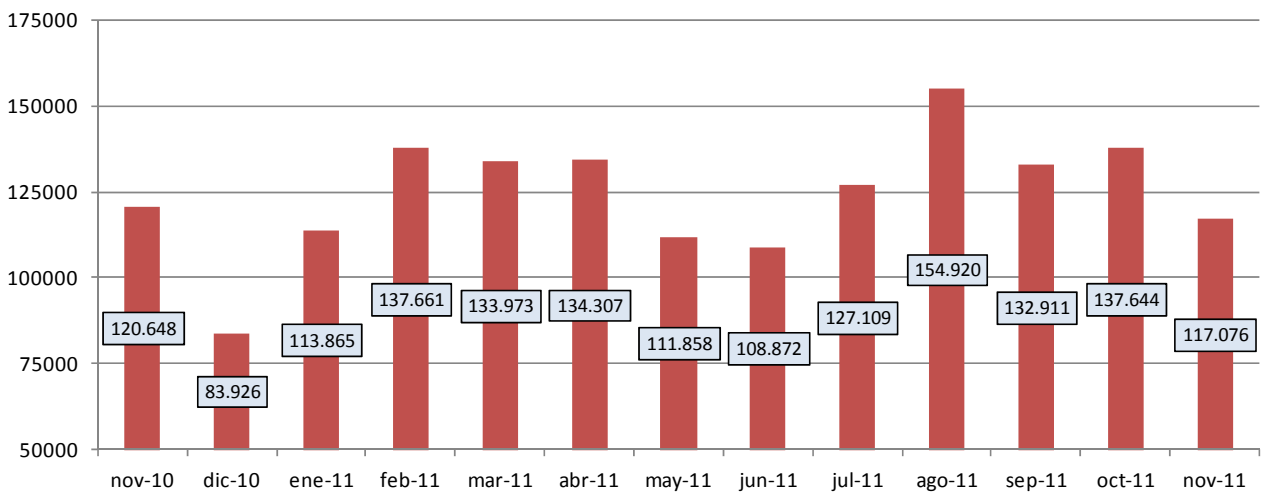
NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

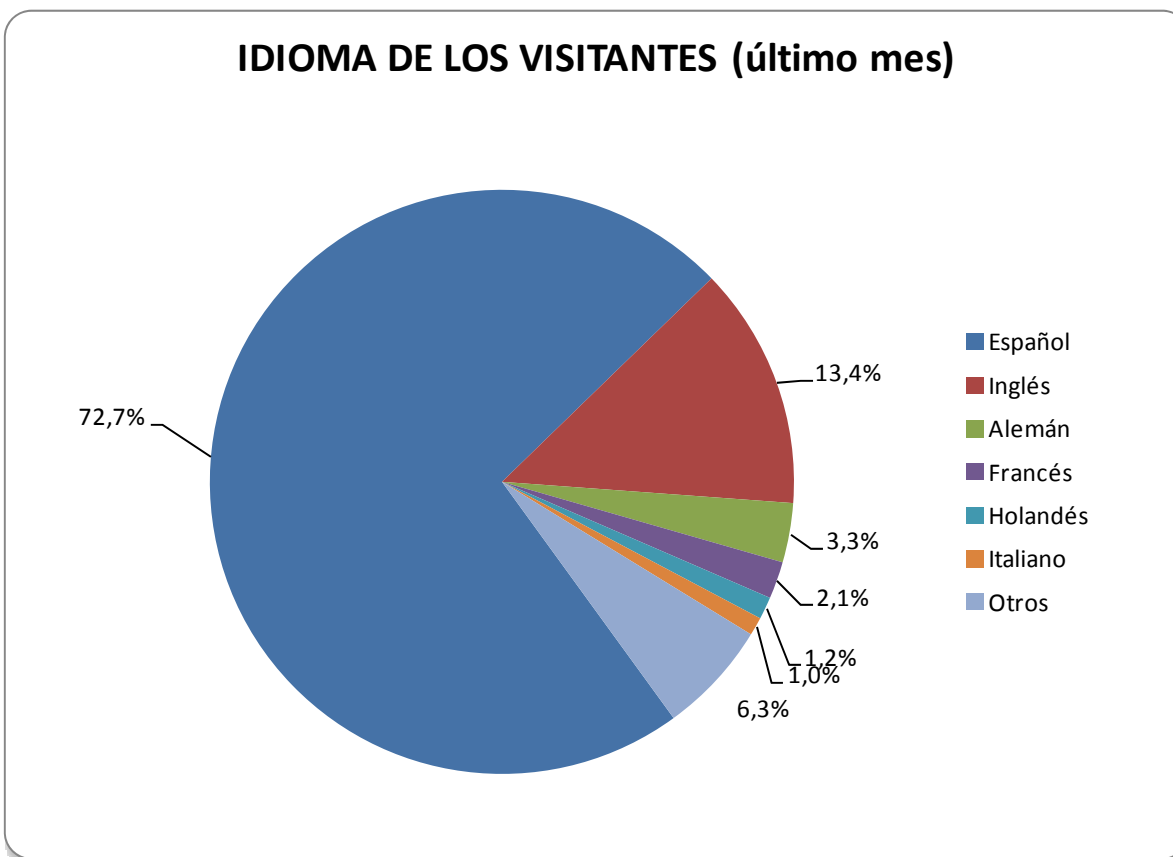
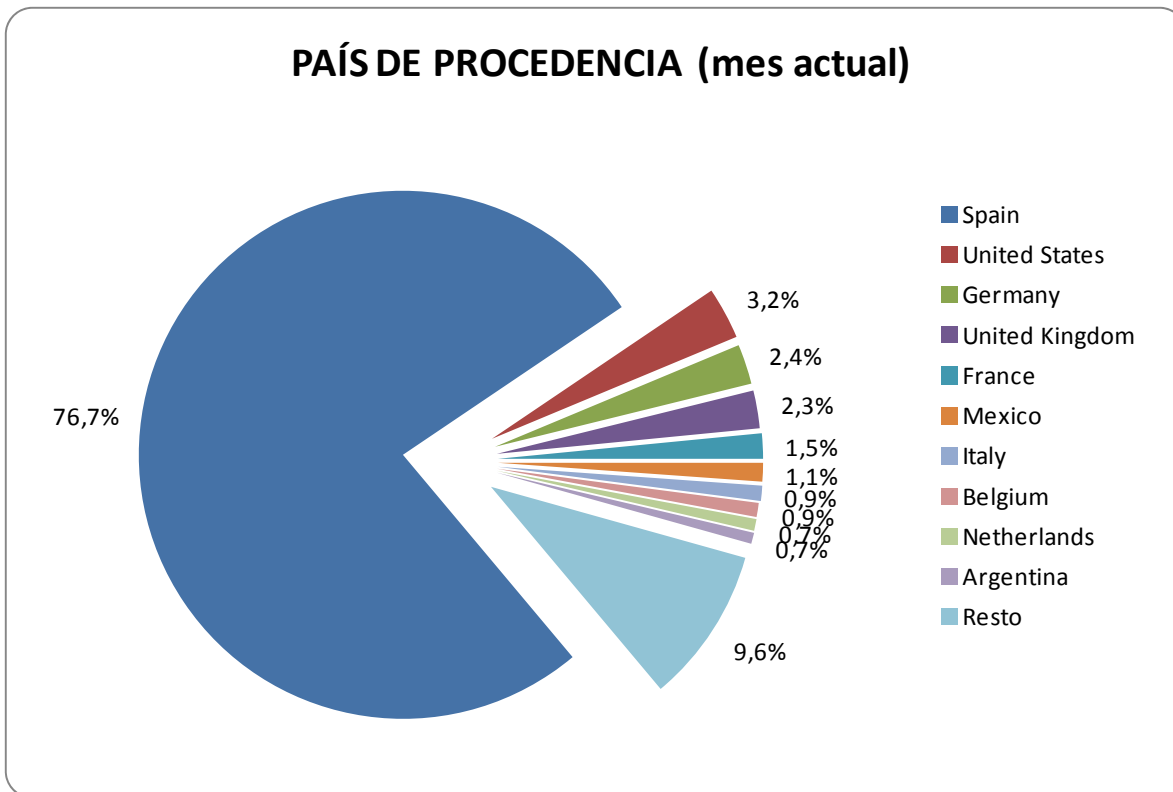


NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

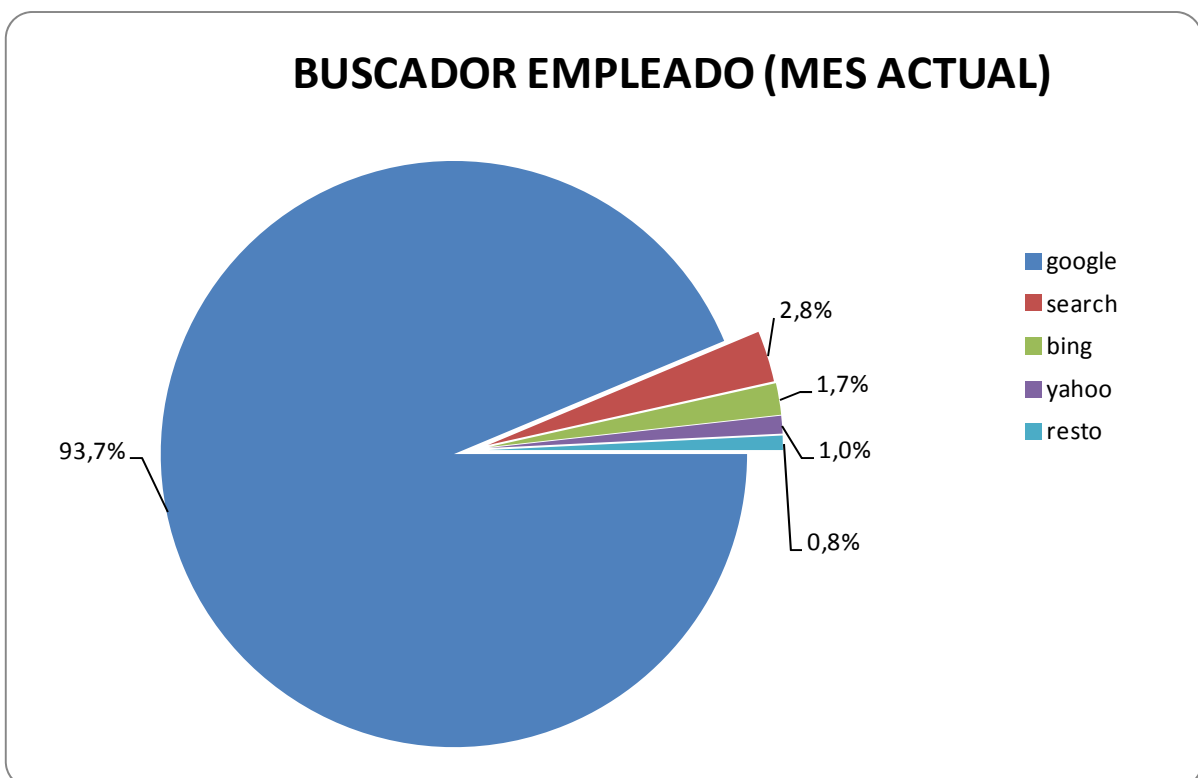
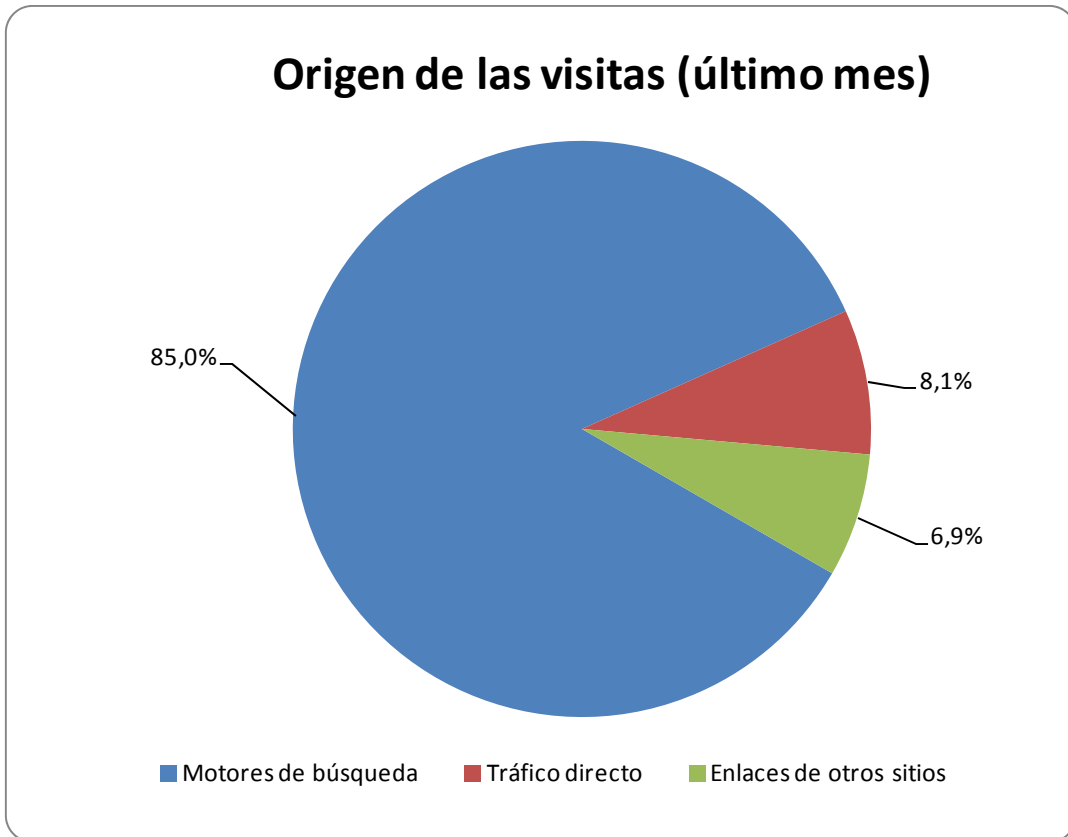
Fuente: Google Analytics

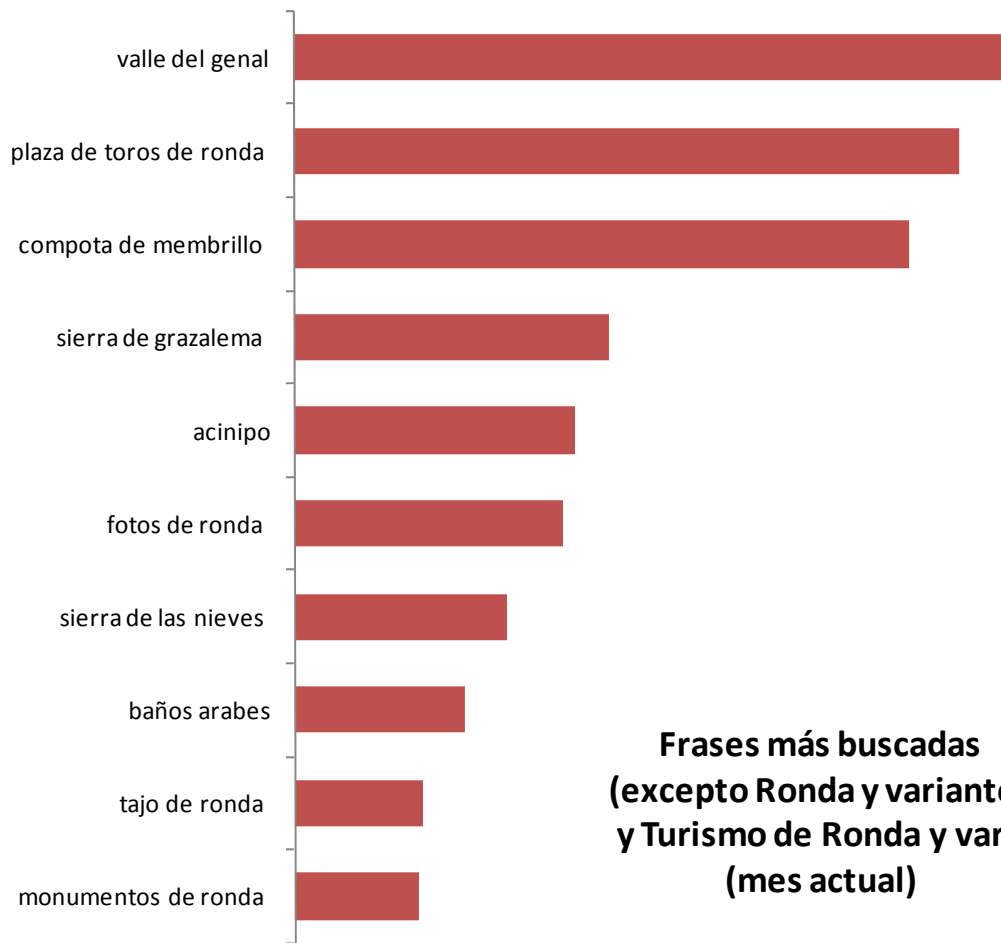


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO



5. BUSCADORES Y FRASES USADAS EN LA BÚSQUEDA

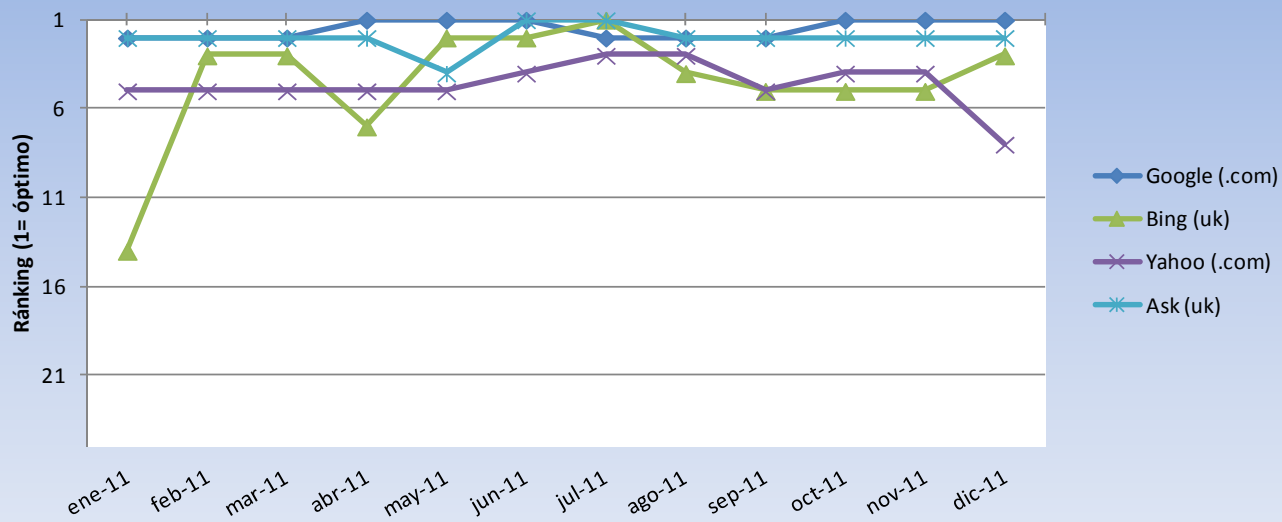




**Frases más buscadas
(excepto Ronda y variantes
y Turismo de Ronda y var.)
(mes actual)**

6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

