

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



1.- INTRODUCCIÓN

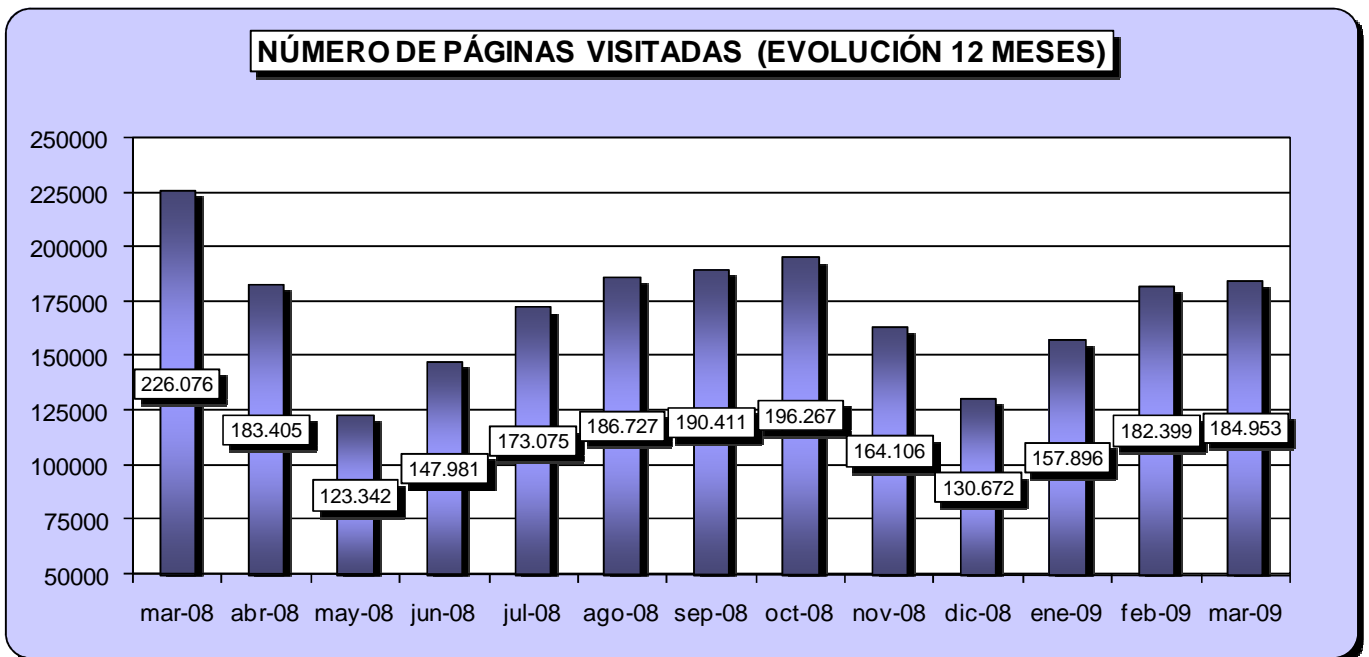
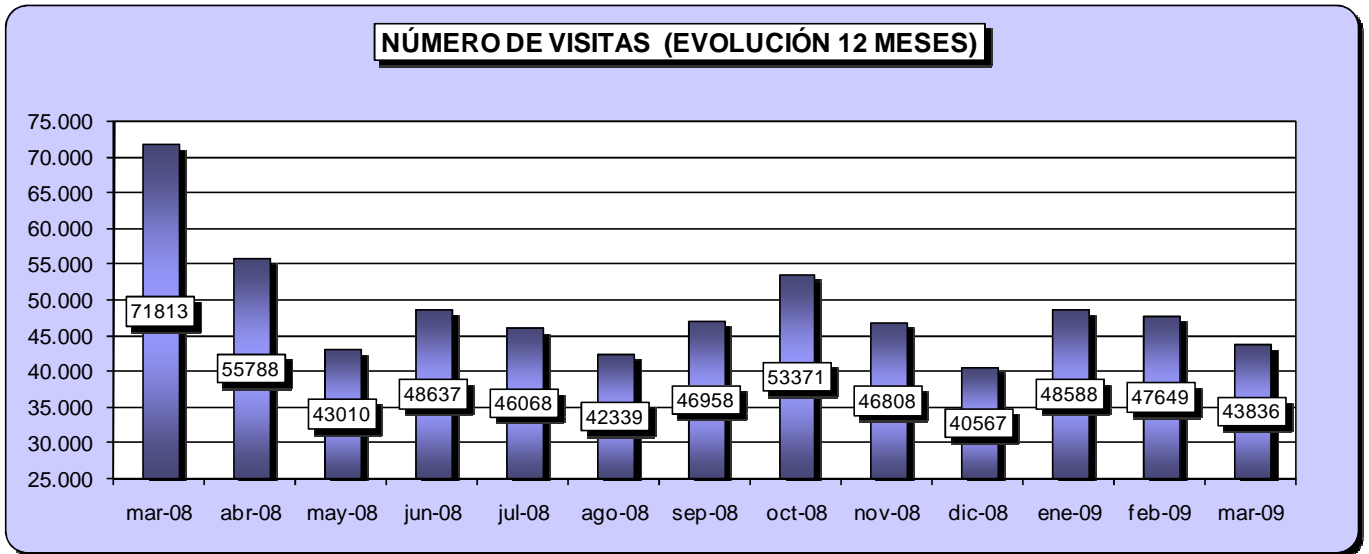
Fecha del informe: 6 de abril de 2009

2.- DATOS GLOBALES

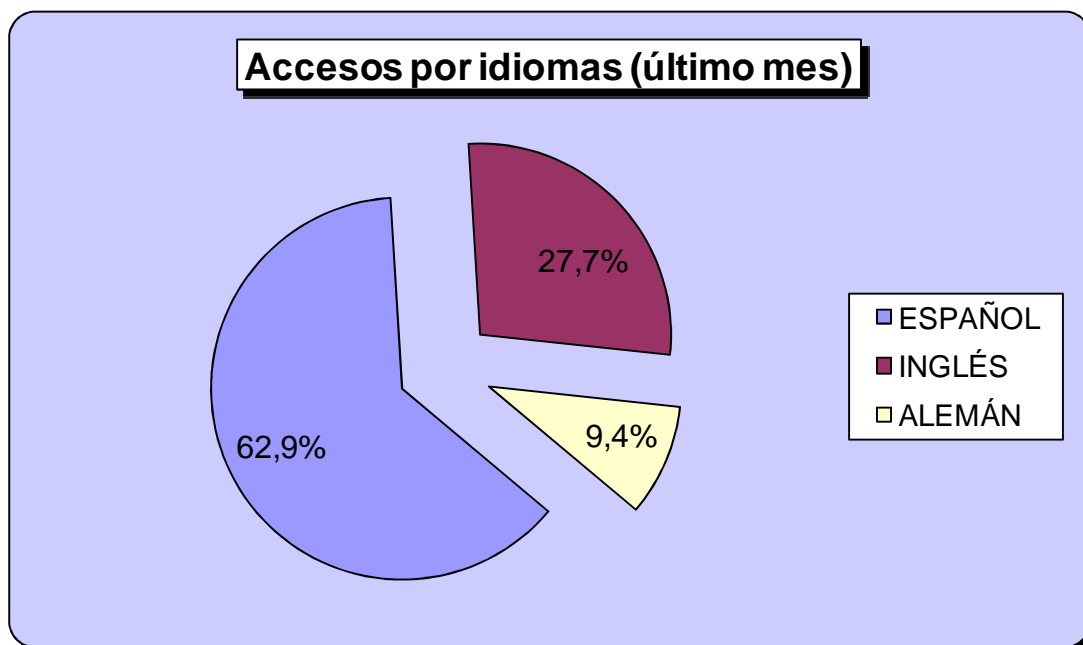
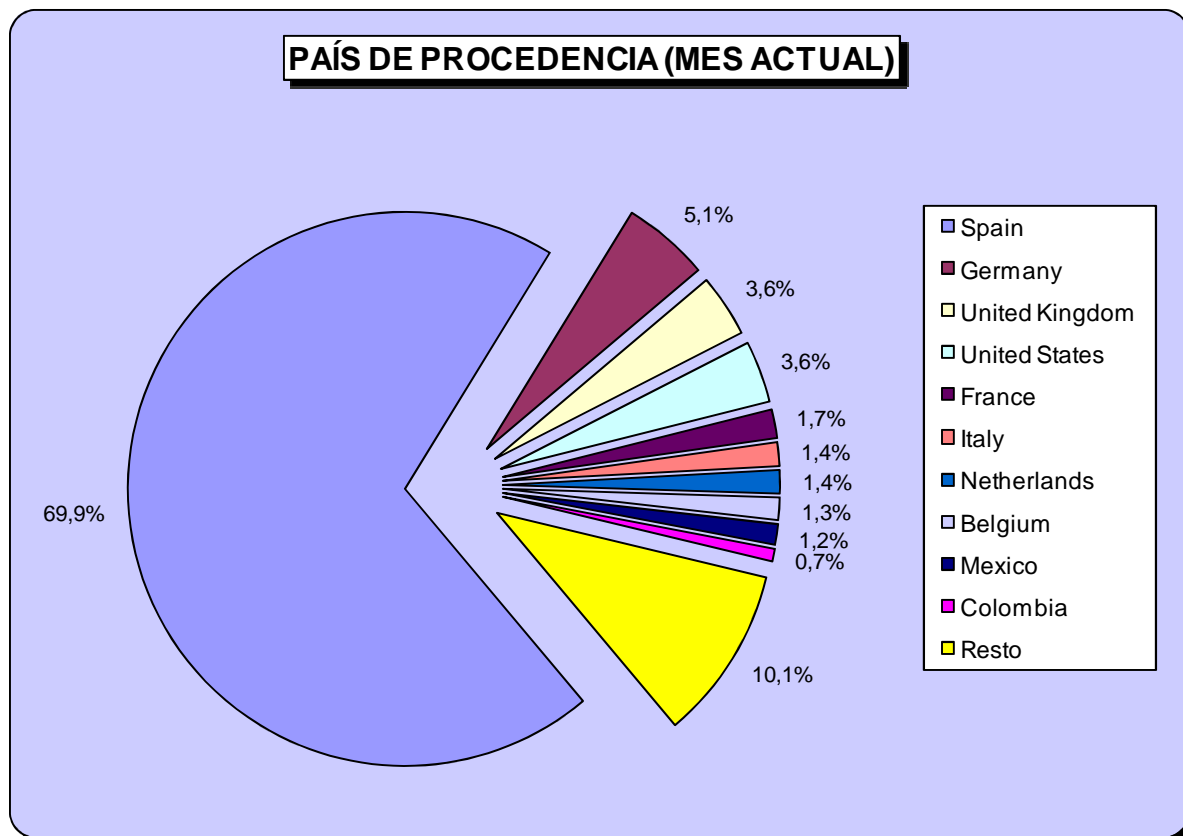
	ACUMULADO	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR
ACCESOS TOTALES	80.177.391	2.112.344	+ 2,8 %	+ 20,3 %
PÁGINAS VISITADAS	12.056.073	184.953	+ 1,4 %	- 18,2 %
IMÁGENES DESCARGADAS	63.600.859	1.810.428	+ 3,4 %	+ 28,0 %
INFORMACIÓN TOTAL DESCARGADA (GIGABYTES)	897,37	27,82	+ 4,7 %	+ 21,1 %
VISITANTES	2.625.720	43.836	- 8,0 %	- 39,0 %

	ACUMULADO	ÚLTIMO MES
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	6 min. 22 seg.	4 min. 41 seg.
ACCESO A SECCIONES POR IDIOMAS	Español: 66,0 % Inglés: 25,0 % Alemán: 9,1 %	Español: 62,9 % Inglés: 27,7 % Alemán: 9,4 %

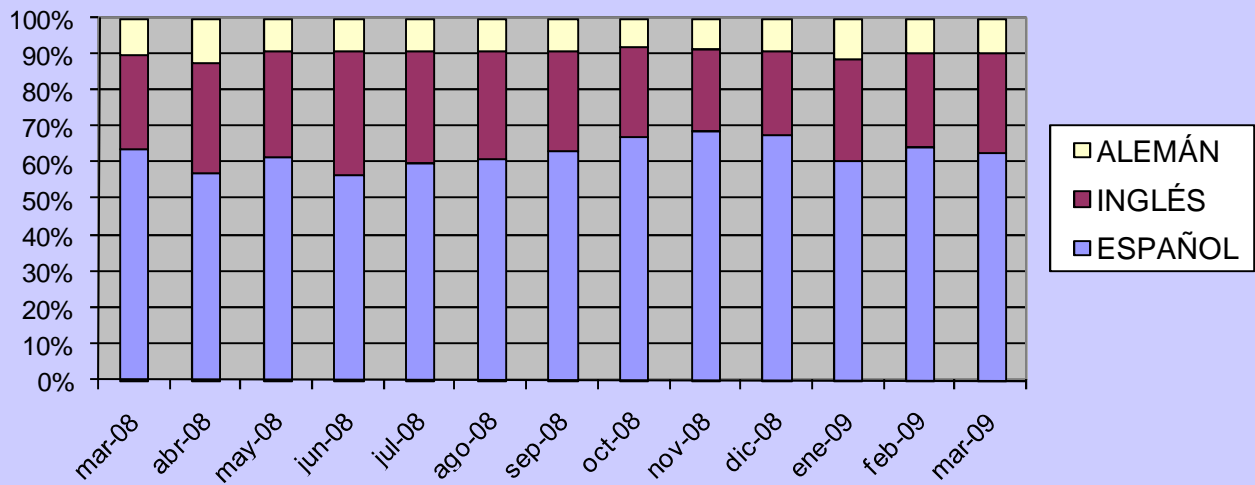
3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)



4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA SELECCIONADO

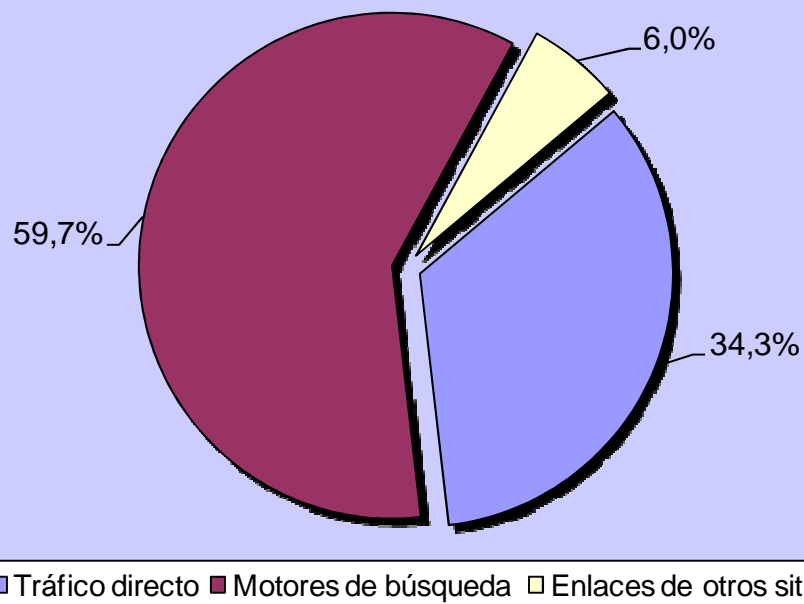


Acceso por idiomas (evolución 12 meses)

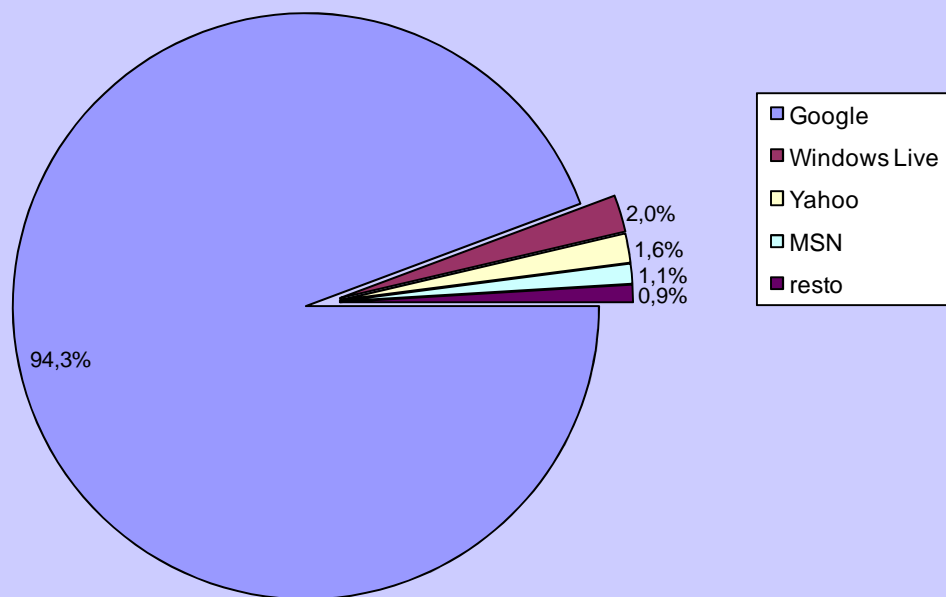


5. BUSCADORES Y FRASES USADAS EN LA BÚSQUEDA

Origen de las visitas (último mes)



BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



Frases más buscadas (excepto Ronda) (mes actual)

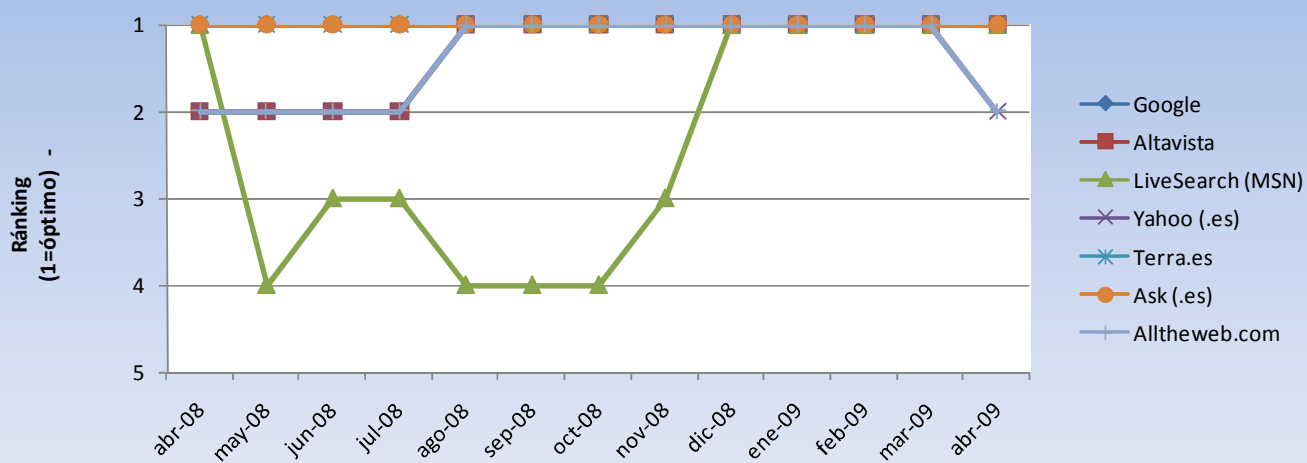
6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador intencional)



Nota. Desde el mes de octubre de 2008 se analiza el ranking en la versión inglesa de cada buscador

Búsqueda "ronda" (buscador español)



7. ANÁLISIS

En marzo se ha producido un crecimiento casi inapreciable de todos los parámetros analizados, excepto el de número de visitantes, que sufre un ligero descenso.

Como es habitual en esta época del año, destacan los términos de búsquedas relativos a la naturaleza y de la cercana Semana Santa.

Si se compara con el mismo mes del año anterior, se aprecian importantes descensos en los dos principales parámetros, el de número de páginas vistas y, en especial, en el número de visitantes. Uno de las causas de esto es el hecho de que la Semana Santa de este año ha caído de lleno en el mes de abril.