

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



1.- INTRODUCCIÓN

Periodo abarcado: Mayo de 2002 – agosto de 2008

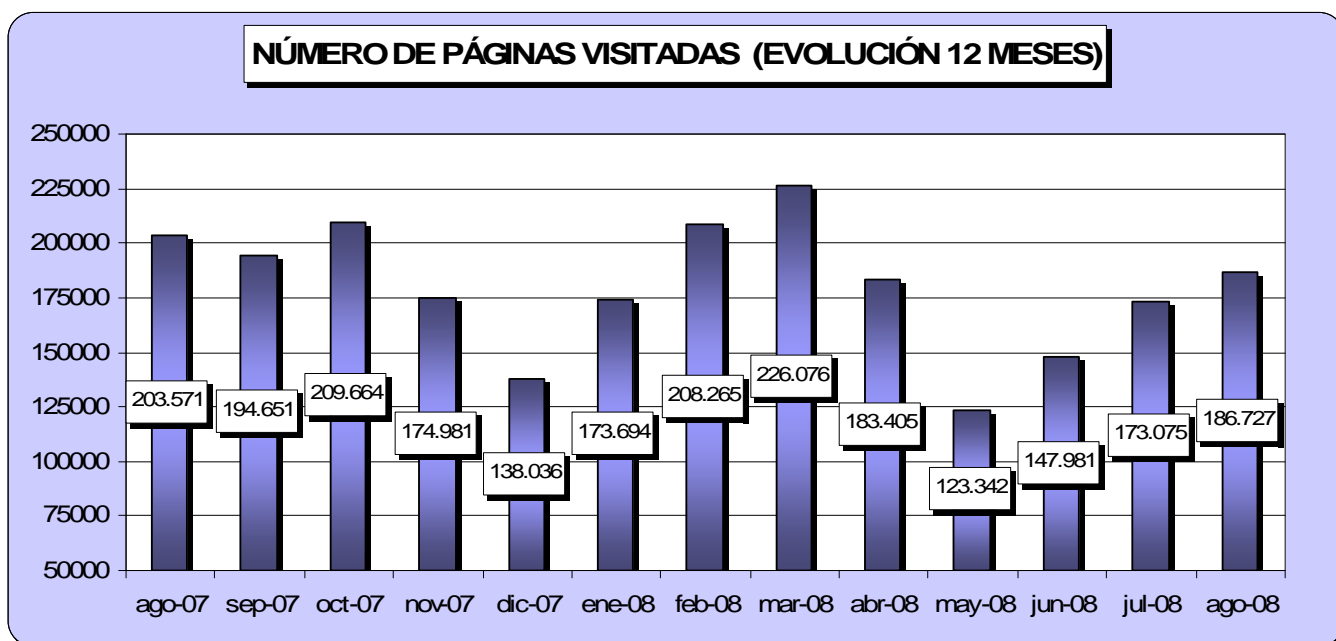
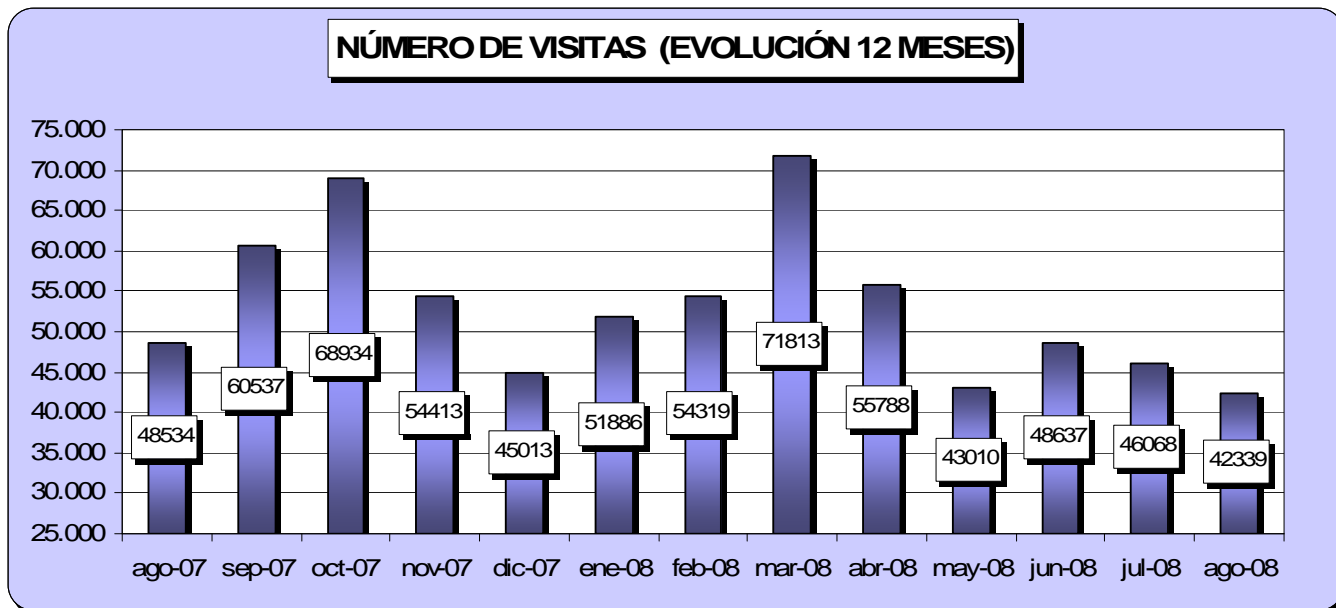
Fecha del informe: 3 de septiembre de 2008

2.- DATOS GLOBALES

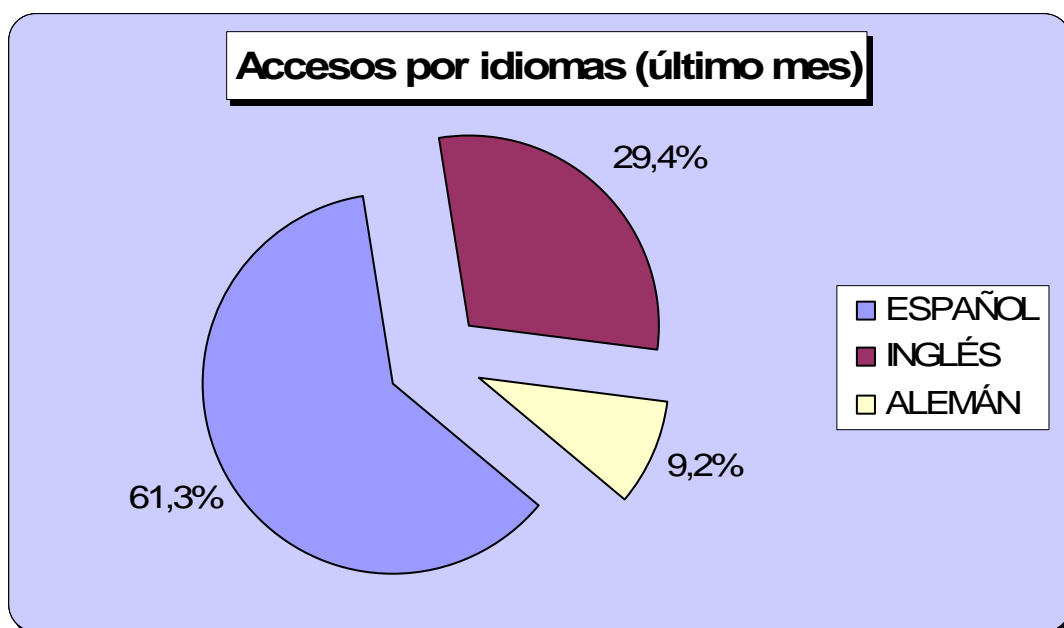
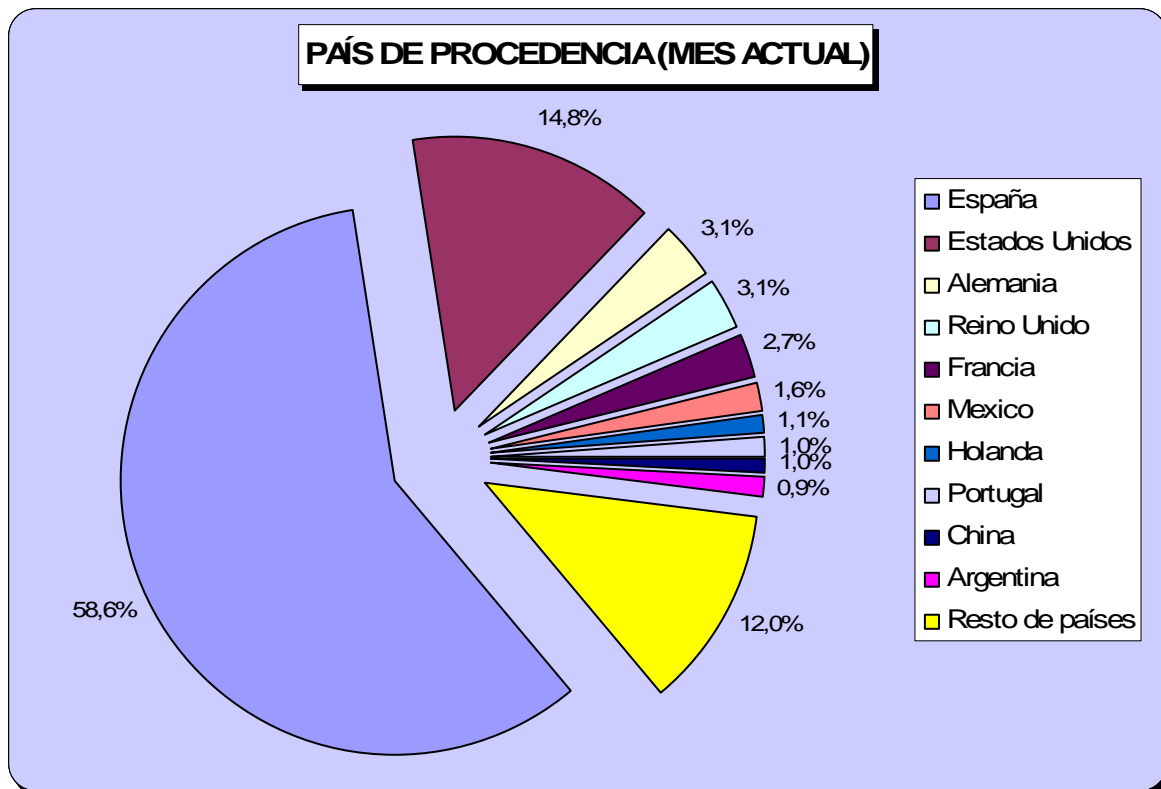
| | ACUMULADO | ÚLTIMO MES | VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR | VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR |
|------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|---------------------------------------------|
| ACCESOS TOTALES | 67.370.594 | 1.854.423 | + 10,7 % | + 25,7 % |
| PÁGINAS VISITADAS | 10.849.369 | 186.727 | + 7,9 % | - 8,3 % |
| IMÁGENES DESCARGADAS | 52.775.881 | 1.541.090 | + 11,1 % | + 31,2 % |
| INFORMACIÓN TOTAL DESCARGADA (GIGABYTES) | 719,02 | 27,43 | + 12,6 % | + 36,6 % |
| VISITANTES ÚNICOS | 2.297.943 | 42.339 | - 8,1 % | - 12,8 % |

| | ACUMULADO | ÚLTIMO MES |
|--------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA | 6 min. 38 seg. | 4 min. 25 seg. |
| ACCESO A SECCIONES POR IDIOMAS | Español: 66,1 % Inglés: 24,8 % Alemán: 9,0 % | Español: 61,3 % Inglés: 29,4 % Alemán: 9,2 % |

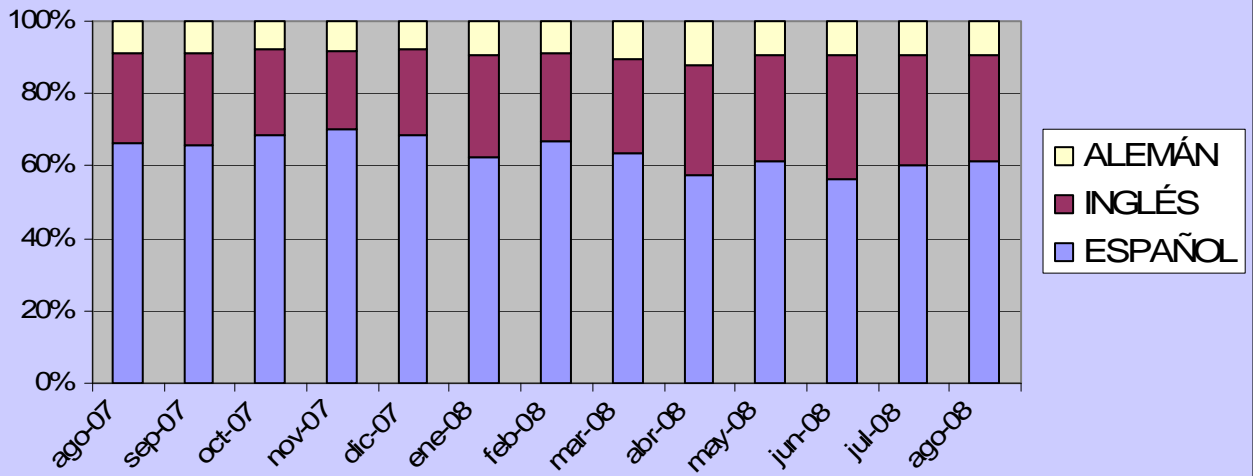
3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)



4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA SELECCIONADO

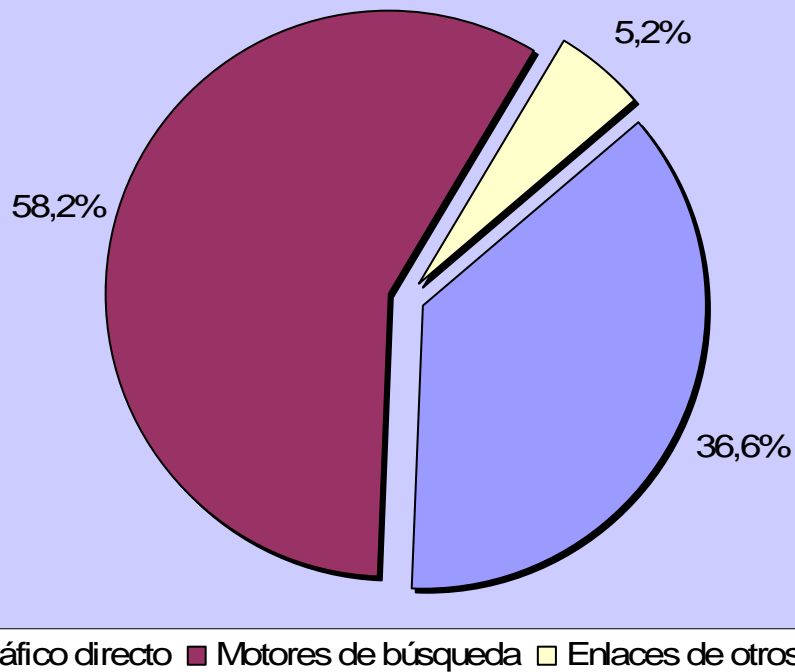


Acceso por idiomas (evolución 12 meses)

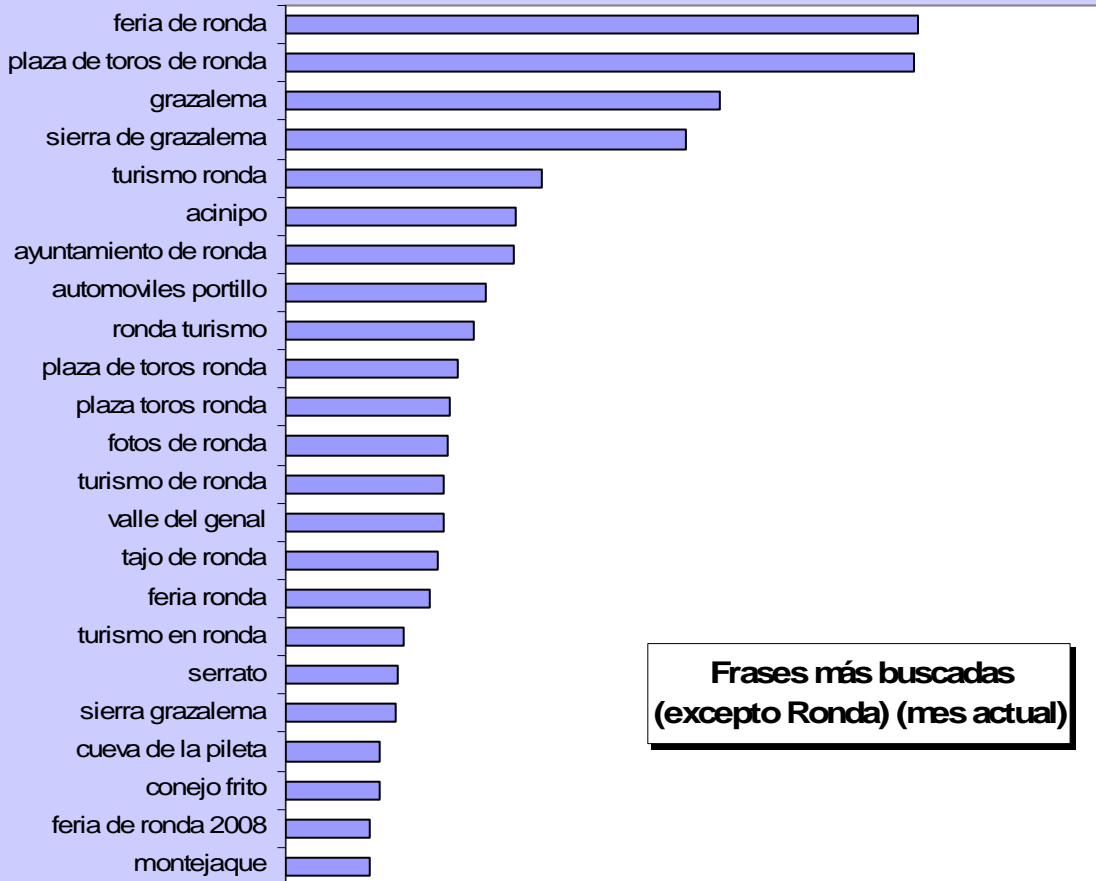
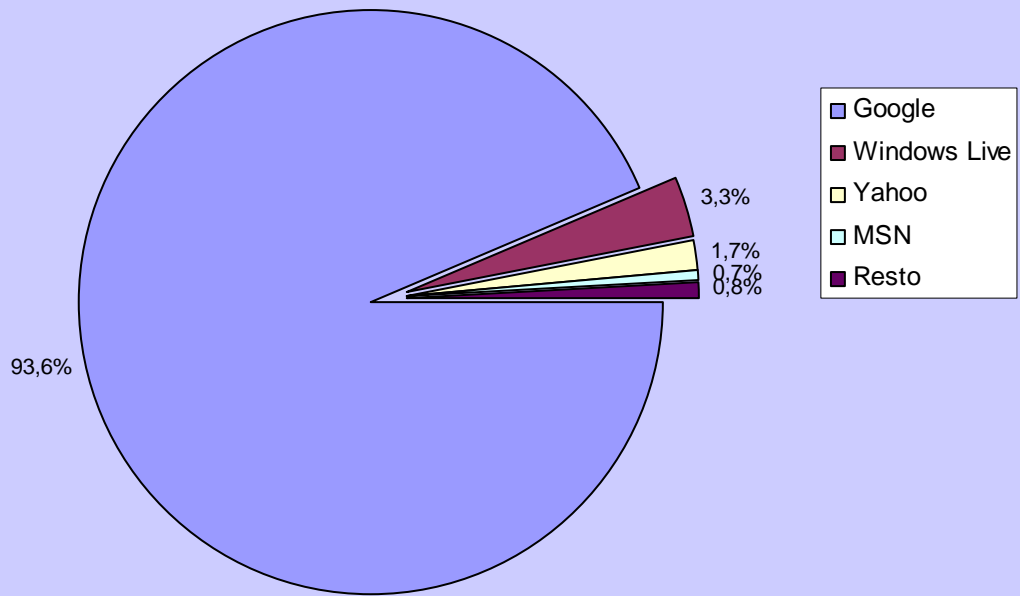


5. BUSCADORES Y FRASES USADAS EN LA BÚSQUEDA

Origen de las visitas (último mes)

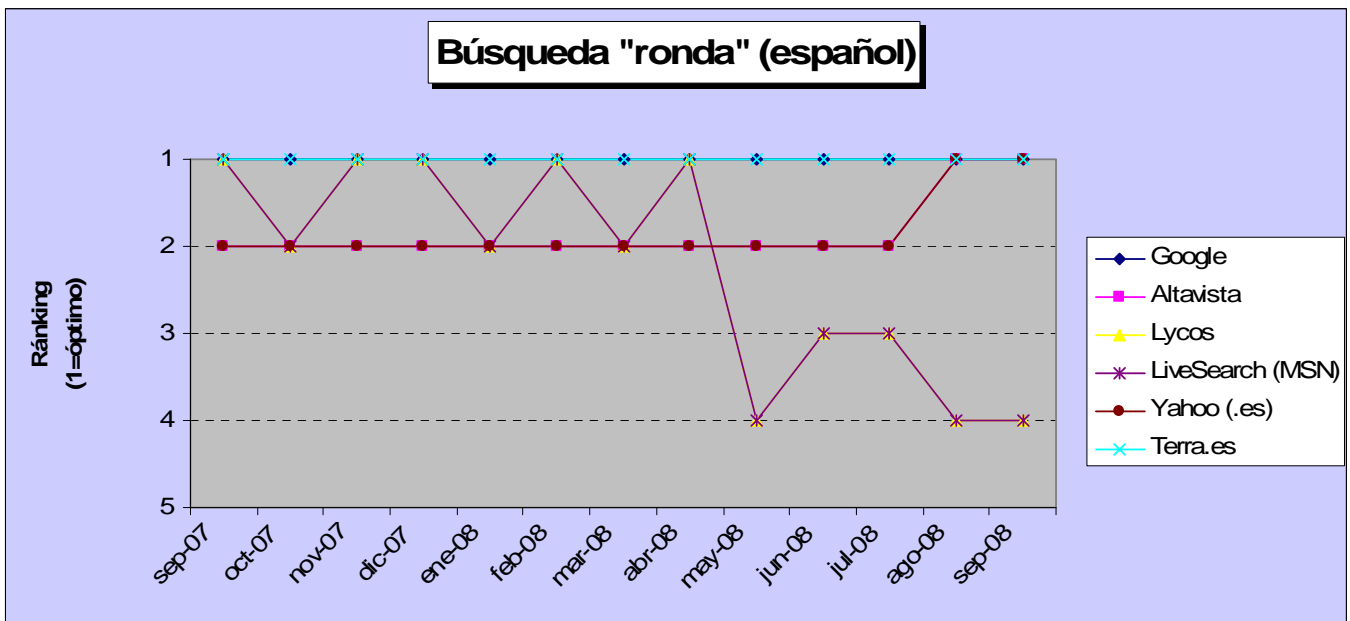
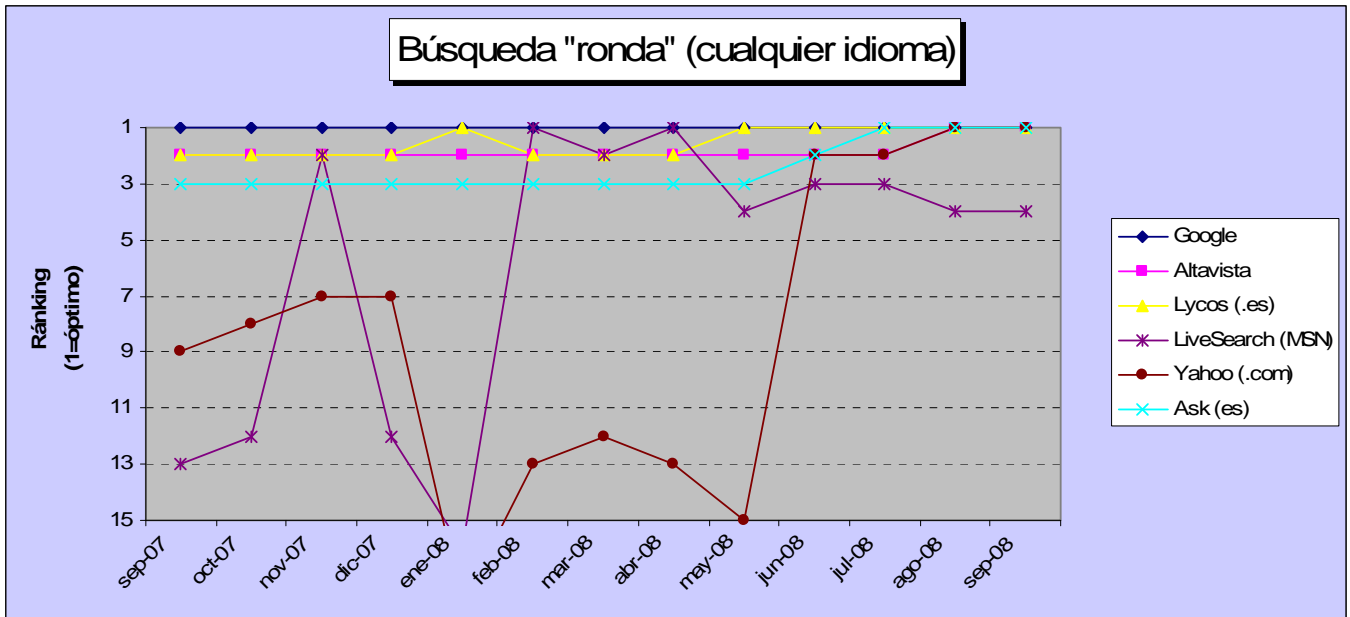


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



Frases más buscadas (excepto Ronda) (mes actual)

6. RANKING EN BUSCADORES



7. ANÁLISIS

Es de destacar el nuevo registro histórico, por segundo mes consecutivo, en el volumen de información descargada, que superó este mes los 27 Gigabytes. A la causa señalada en el mes anterior, el interés que despiertan los documentos en pdf relativos al Plan de Destino Turístico de Ronda, se añade el importante número de descargas del programa de feria.

Como era de esperar sobresalen este mes, entre las frases buscadas, aquellas relacionadas con la feria de Pedro Romero y la Plaza de Toros.