

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



1.- INTRODUCCIÓN

Periodo abarcado: Mayo de 2002 – mayo de 2008

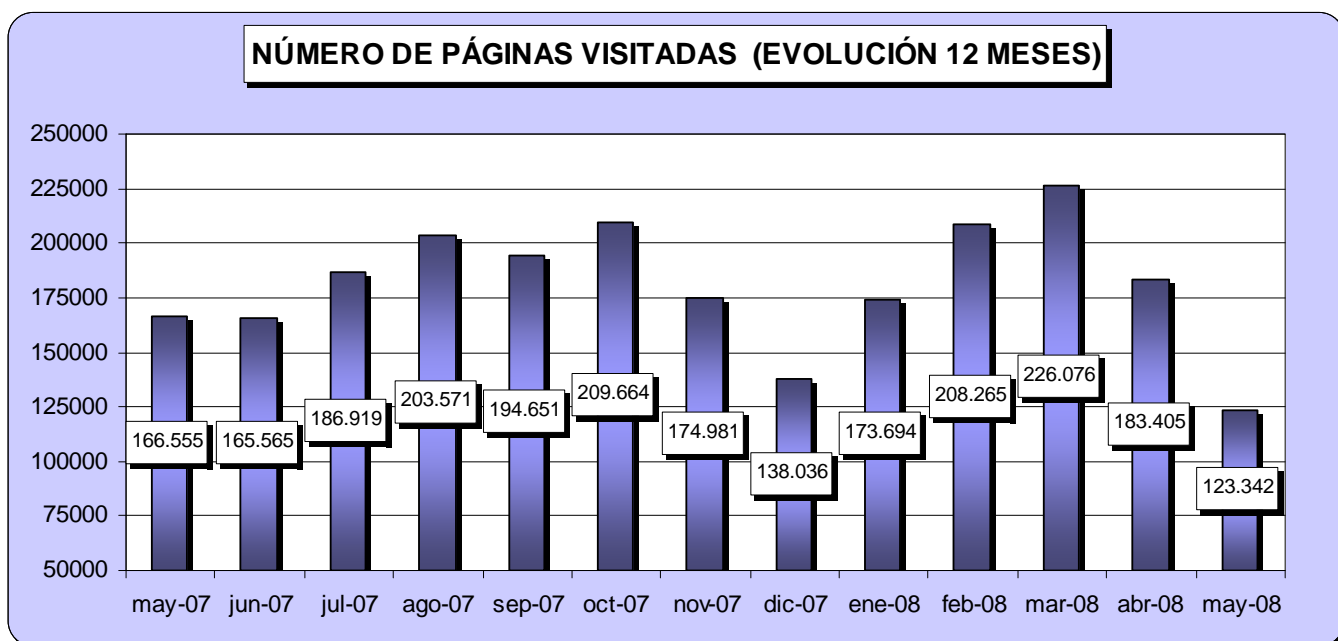
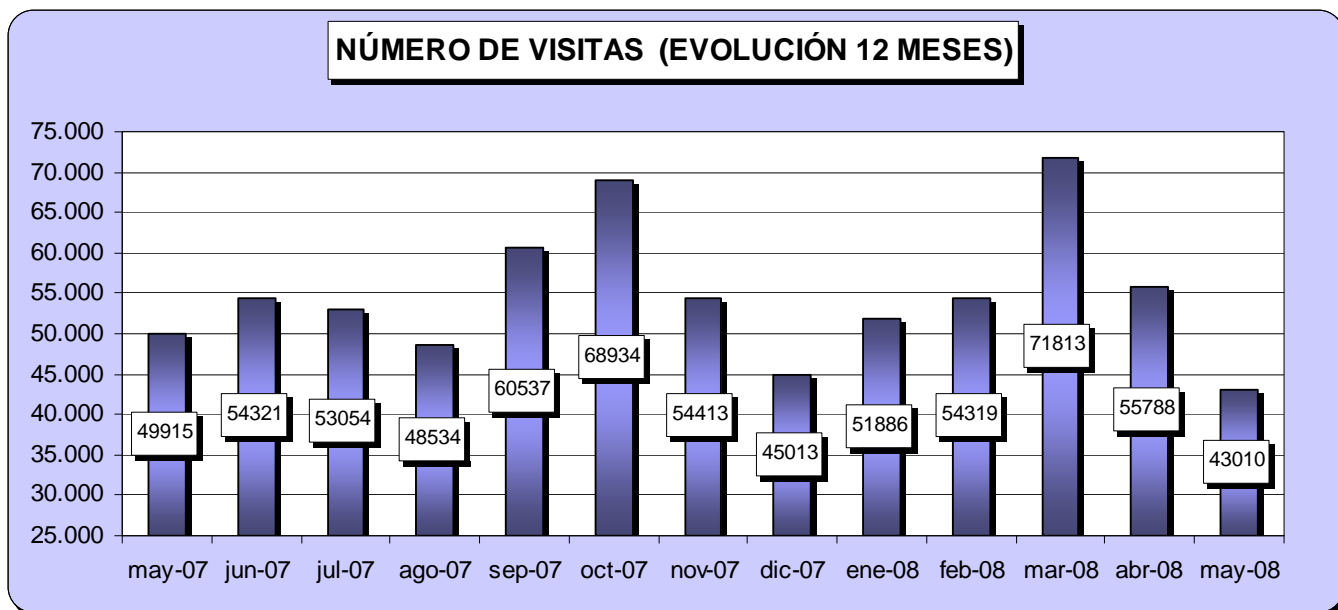
Fecha del informe: 3 de junio de 2008

2.- DATOS GLOBALES

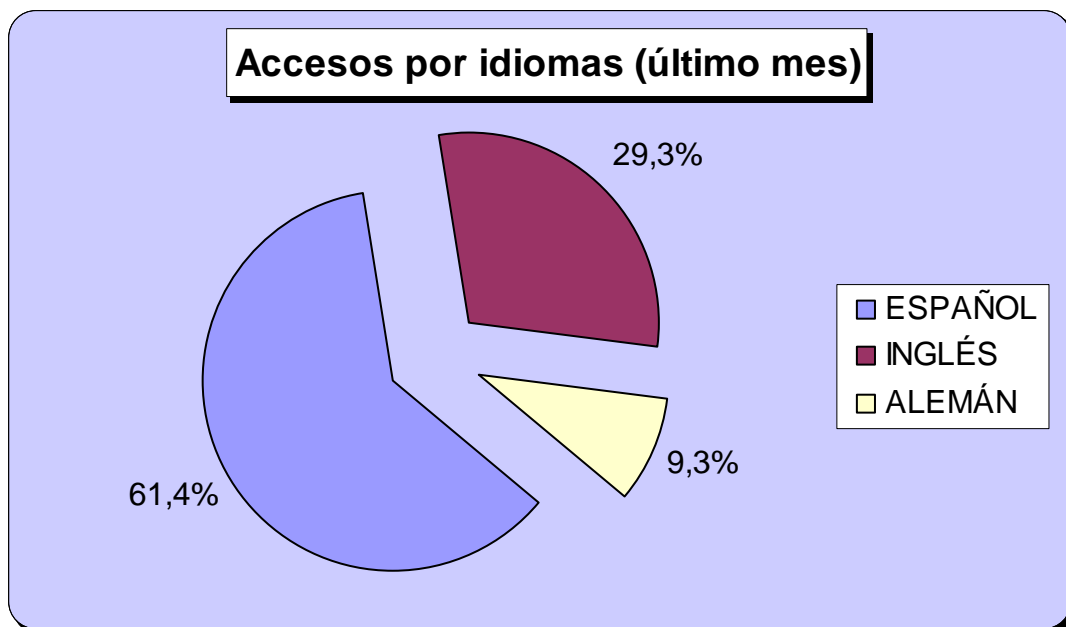
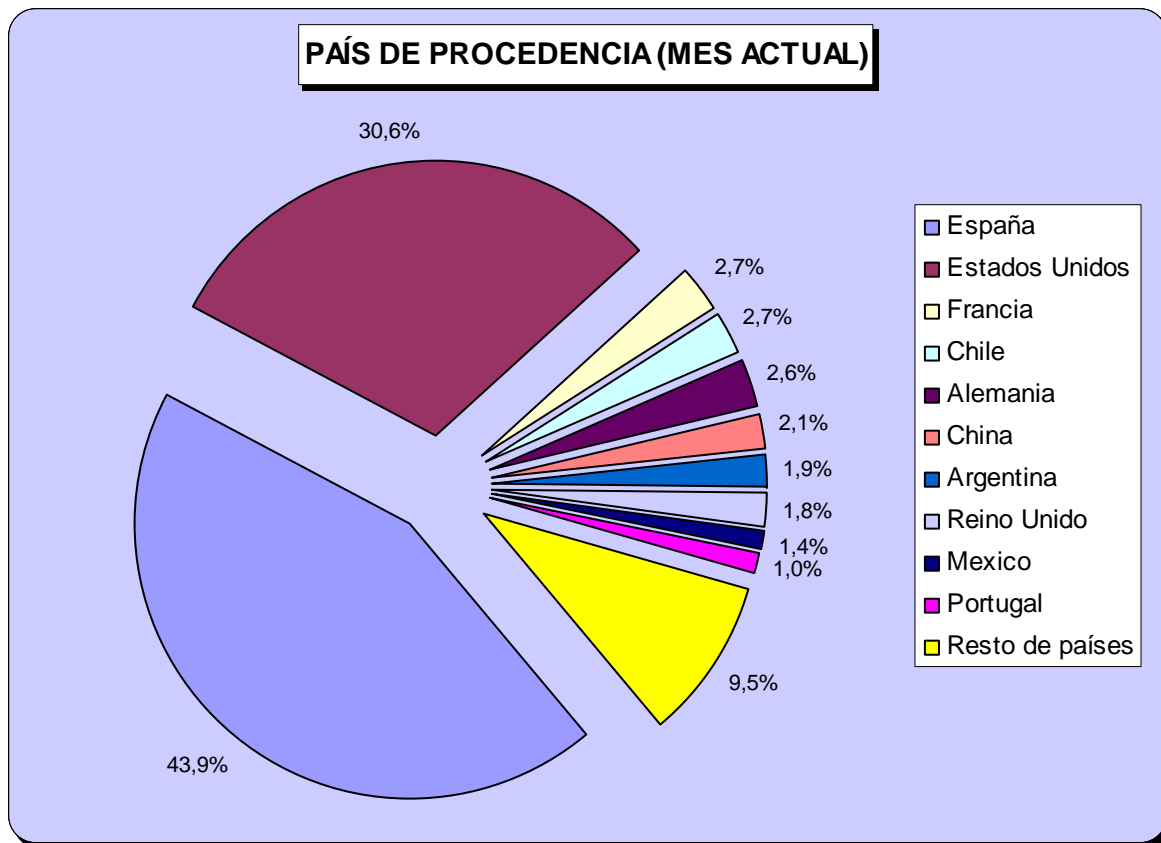
	ACUMULADO	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR
ACCESOS TOTALES	62.480.488	960.835	- 23,7 %	- 25,5 %
PÁGINAS VISITADAS	10.342.586	123.342	- 32,7 %	- 25,9 %
IMÁGENES DESCARGADAS	48.729.862	769.533	- 22,3 %	- 25,4 %
INFORMACIÓN TOTAL DESCARGADA (GIGABYTES)	648,21	13,36	- 20,2 %	- 18,8 %
VISITANTES ÚNICOS	2.160.899	43.010	- 22,9 %	- 13,8 %

	ACUMULADO	ÚLTIMO MES
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	6 min. 47 seg.	4 min. 22 seg.
ACCESO A SECCIONES POR IDIOMAS	Español: 66,6 % Inglés: 24,3 % Alemán: 9,0 %	Español: 61,4 % Inglés: 29,3 % Alemán: 9,3 %

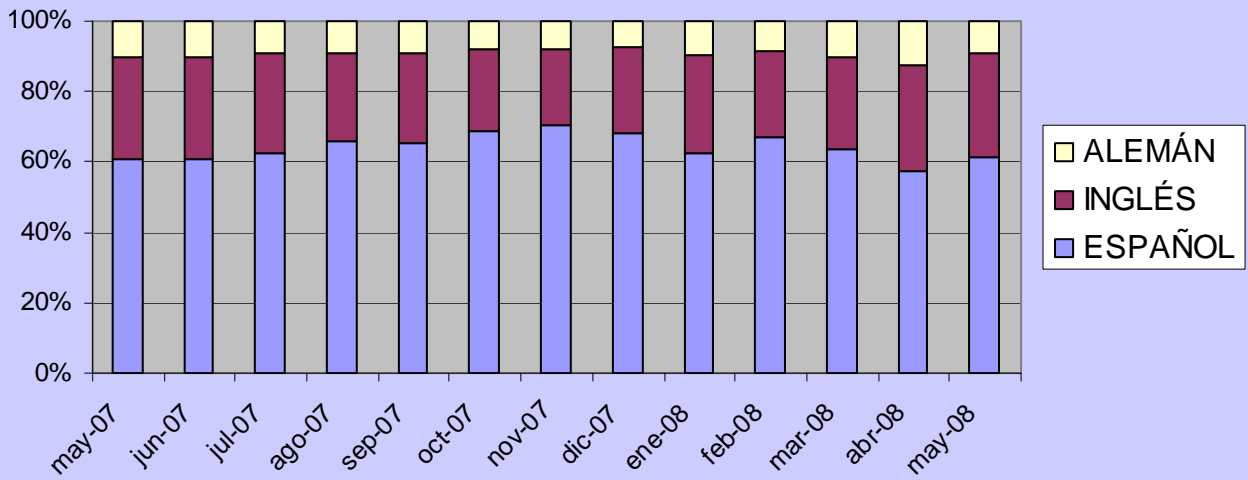
3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)



4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA SELECCIONADO

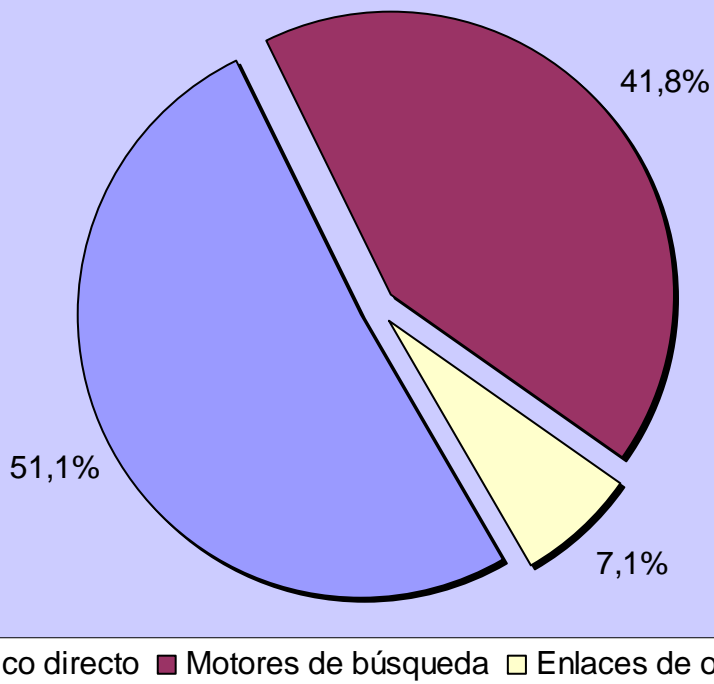


Acceso por idiomas (evolución 12 meses)

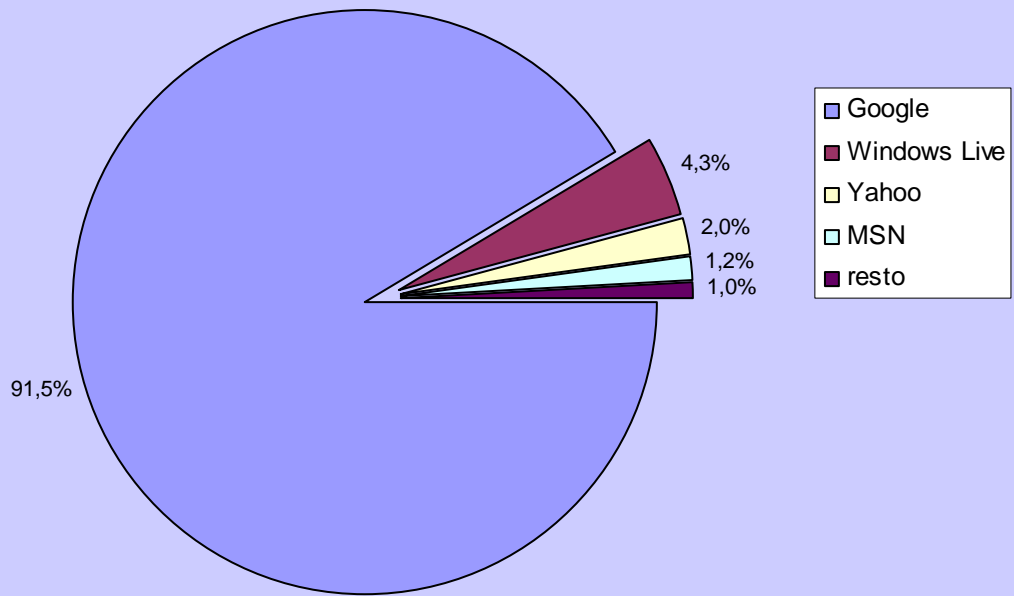


5. BUSCADORES Y PALABRAS USADAS EN LA BÚSQUEDA

Origen de las visitas (último mes)

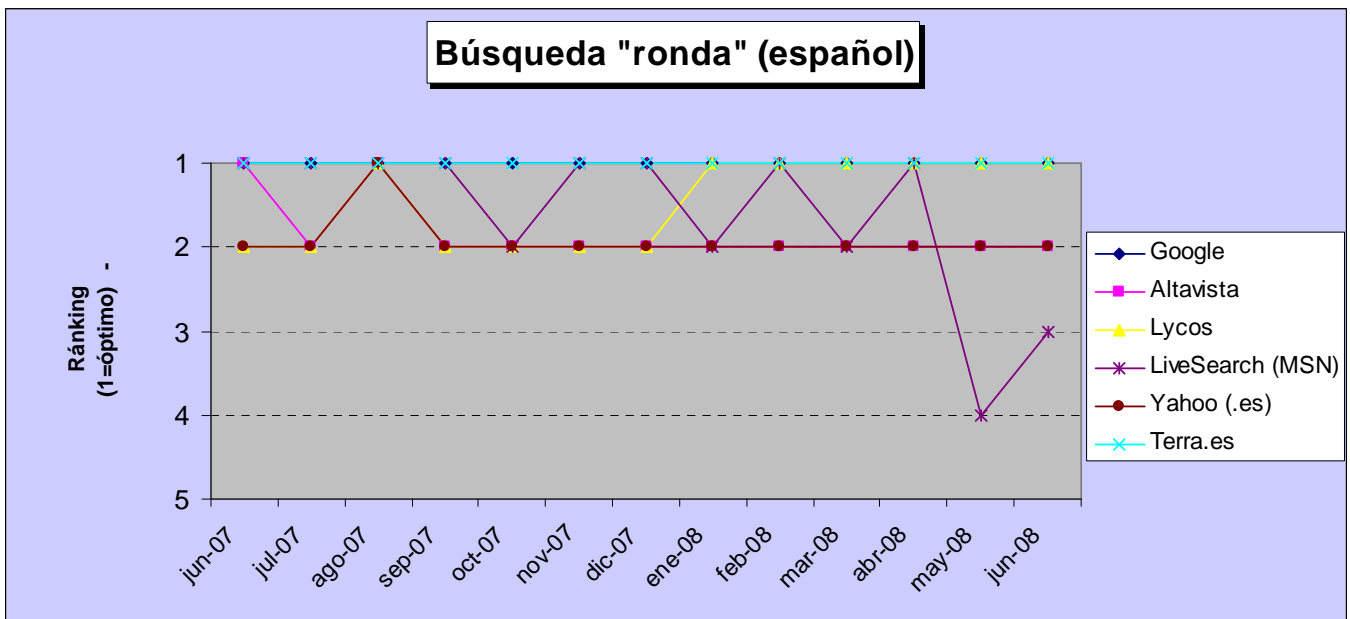
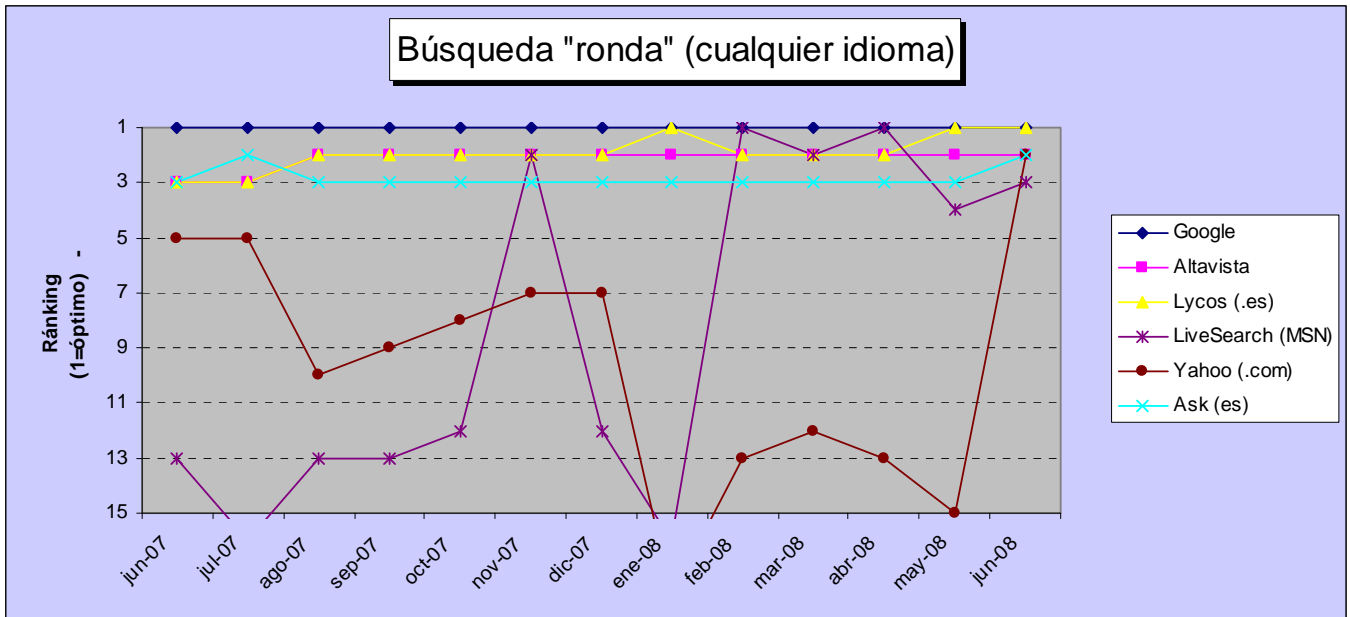


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



Frases más buscadas (excepto Ronda) (mes actual)

6. RANKING EN BUSCADORES



7. ANÁLISIS

El mes de mayo de 2008 ha sido un mes especial en el comportamiento del sitio. En este mes se han producido importantes descensos en todos los parámetros tanto si se compara con el mes anterior como si se hace con el mismo mes del año anterior.

La causa principal de estos descensos está en los problemas surgidos con el proveedor de servicios donde se alojaba la página, que han dado lugar al traslado de los servicios a un nuevo proveedor. Puede apreciarse en el gráfico adjunto que el servicio ha estado completamente inactivo durante varios días, hasta que entró en funcionamiento en el nuevo servidor.



Hay que resaltar que ese parón provocó una pérdida importante de ranking en Google, lo que seguramente incrementó el descenso de visitantes. Afortunadamente, al final del mes se restablecieron las posiciones óptimas en el ranking de Google.

Como novedad, destacar que en este informe se modifican los gráficos, apareciendo uno nuevo y desaparecen otros. El gráfico nuevo, establece el origen de los visitantes del sitio, indicando cómo llegan los usuarios al sitio. Se distinguen tres posibilidades: directamente, a través de un buscador o siguiendo un enlace desde otra página web. Se aprecia un porcentaje anormalmente bajo de usuarios que llegan a través de un buscador, lo cual puede estar asociado a la mencionada pérdida de ranking en Google. Si esto se confirma, es de esperar que en los meses siguientes, este porcentaje crezca hasta situarse en la principal fuente de visitantes.