

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



1.- INTRODUCCIÓN

Periodo abarcado: Mayo de 2002 – abril de 2008

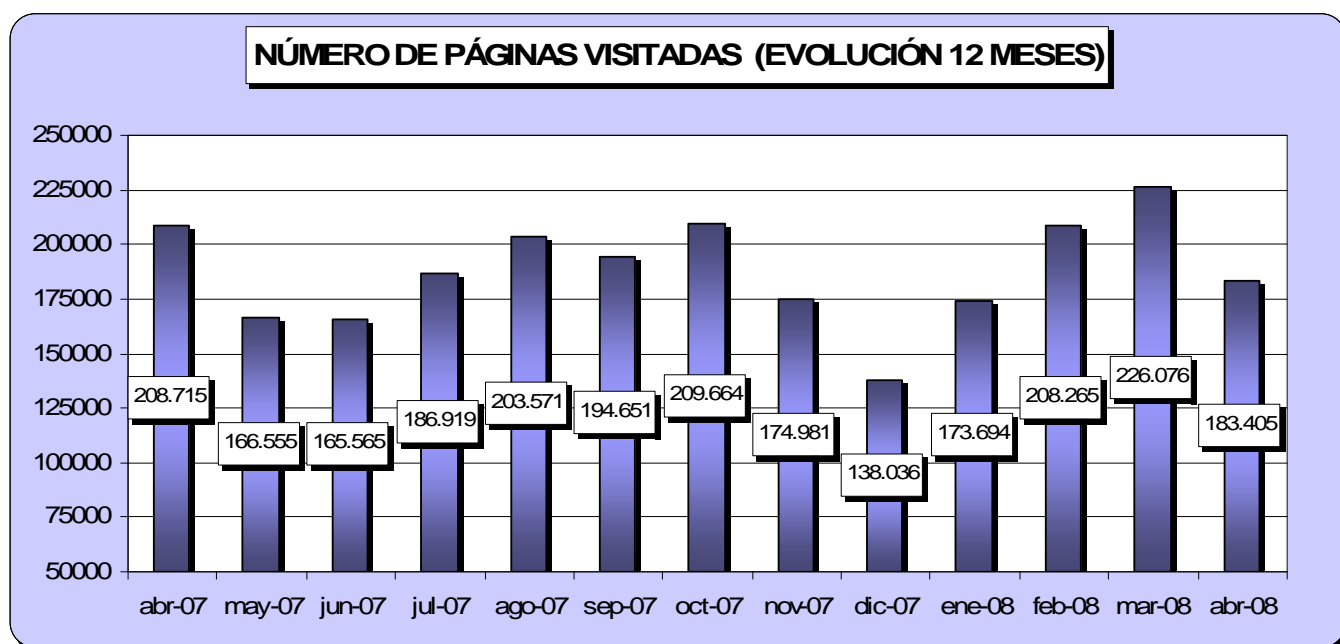
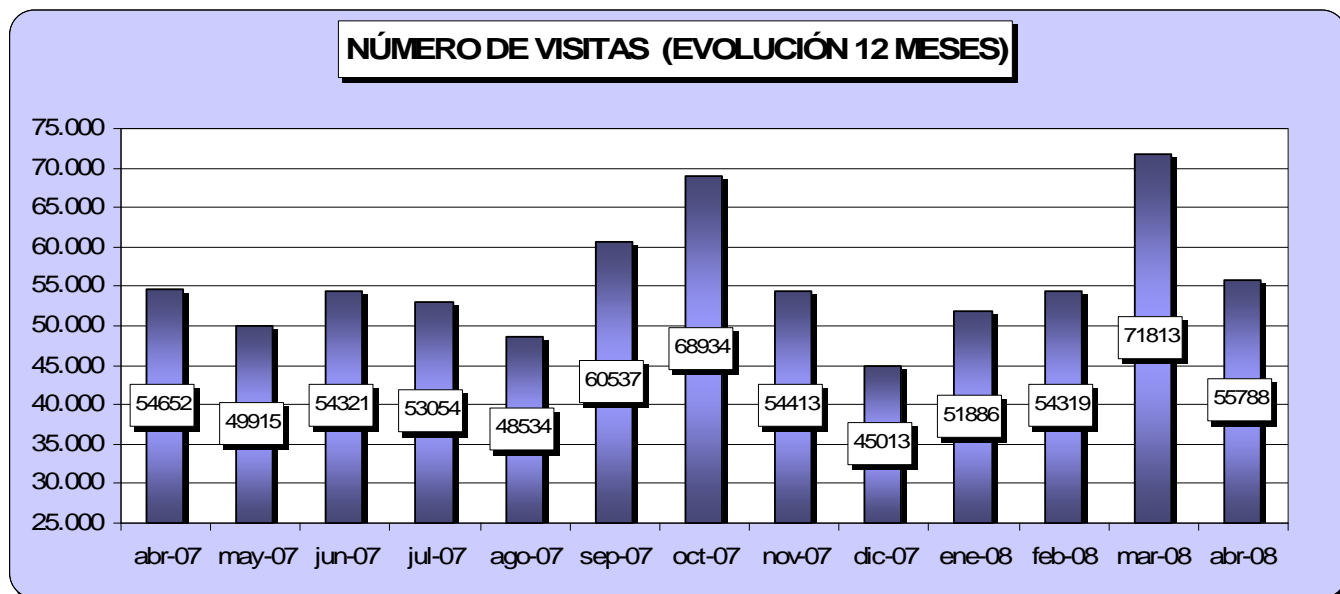
Fecha del informe: 5 de mayo de 2008

2.- DATOS GLOBALES

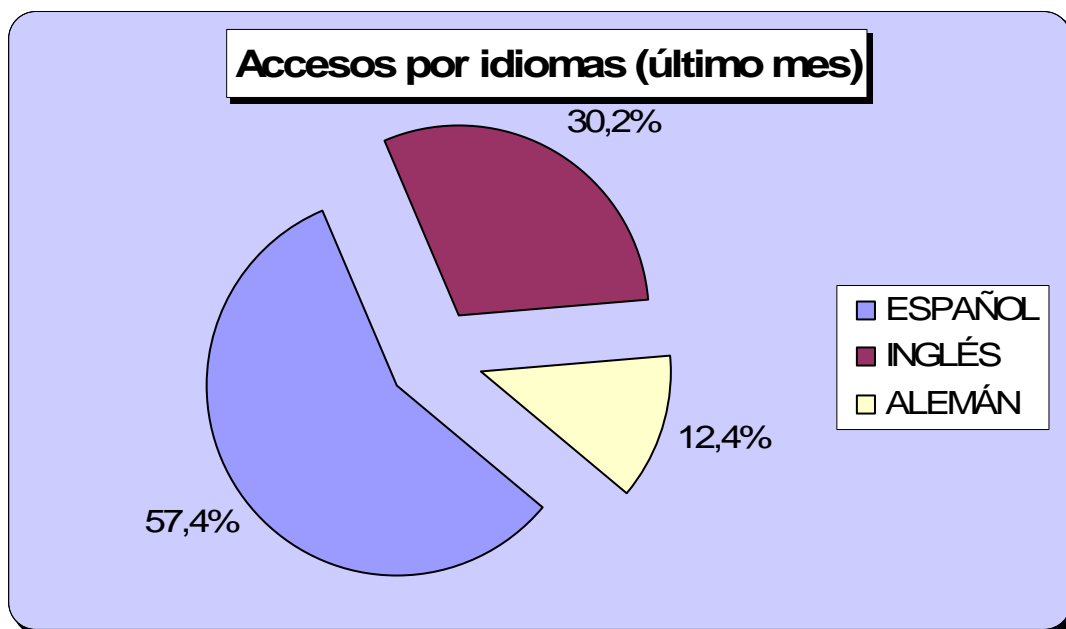
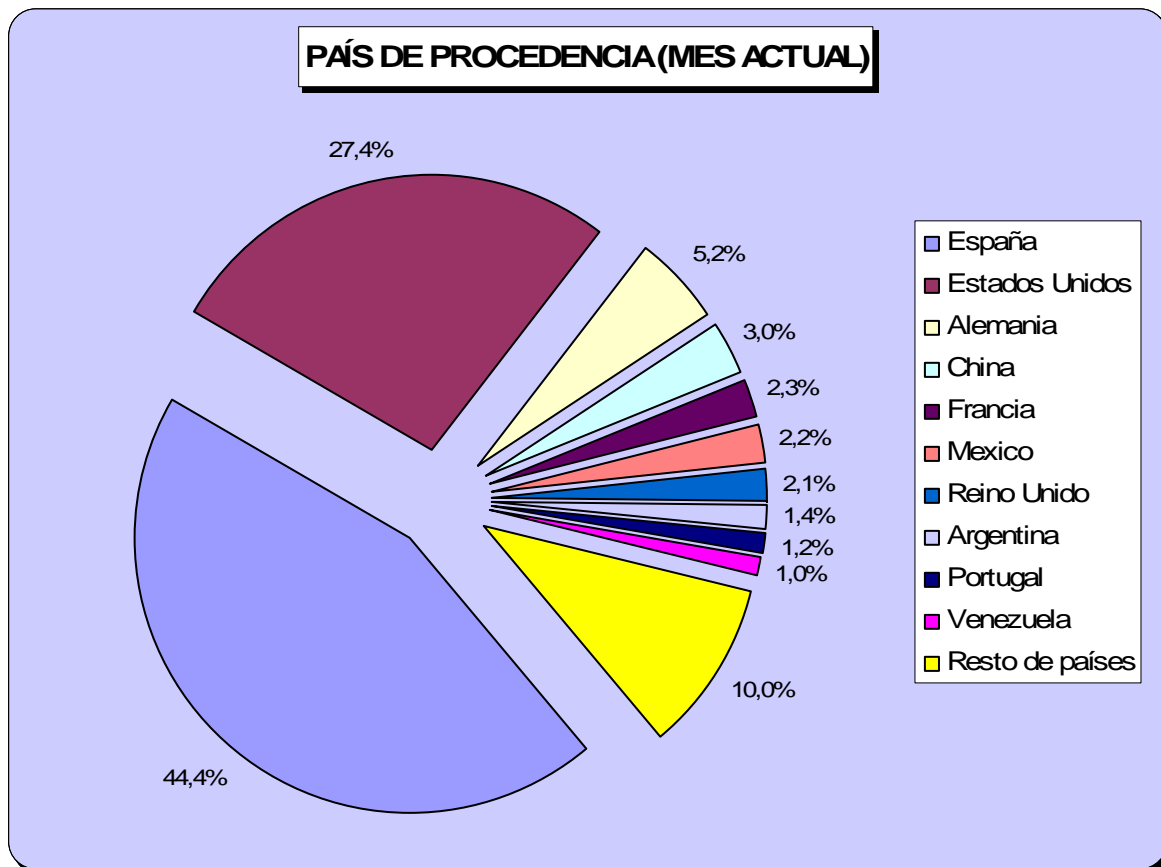
	ACUMULADO	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR
ACCESOS TOTALES	61.519.653	1.259.793	- 28,2 %	- 20,2 %
PÁGINAS VISITADAS	10.218.405	183.485	- 18,9 %	- 12,1 %
IMÁGENES DESCARGADAS	47.960.329	989.902	- 30,0 %	- 22,5 %
INFORMACIÓN TOTAL DESCARGADA (GIGABYTES)	634,75	16,75	- 27,1 %	- 14,6 %
VISITANTES ÚNICOS	2.117.889	55.788	- 22,3 %	+ 2,1 %

	ACUMULADO	ÚLTIMO MES
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	6 min. 50 seg.	7 min. 35 seg.
VISITAS POR USUARIO	1,84	1,75
ACCESO A SECCIONES POR IDIOMAS	Español: 66,7 % Inglés: 24,2 % Alemán: 9,0 %	Español: 57,4 % Inglés: 30,2 % Alemán: 12,4 %

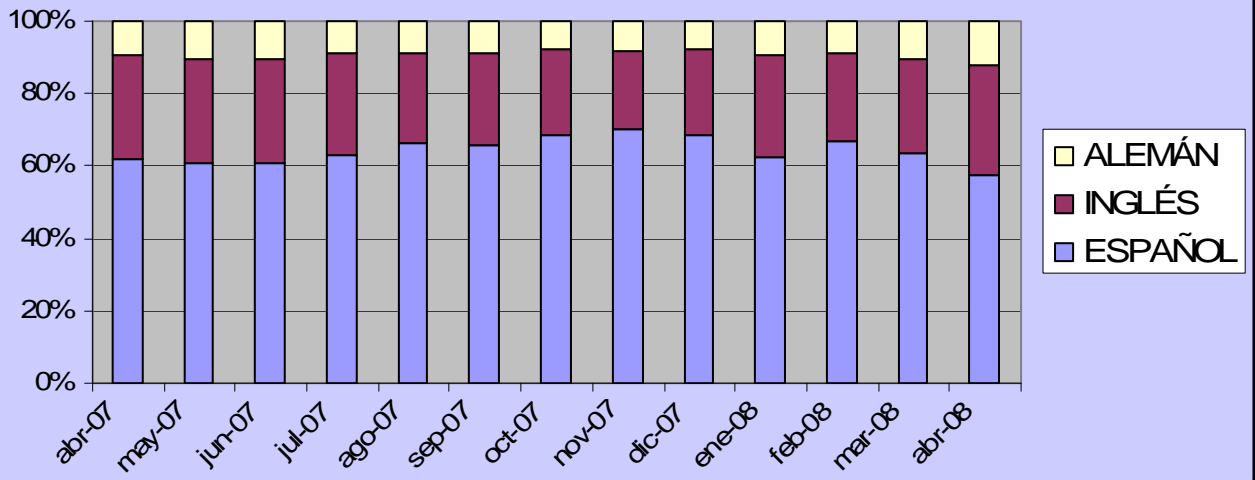
3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)



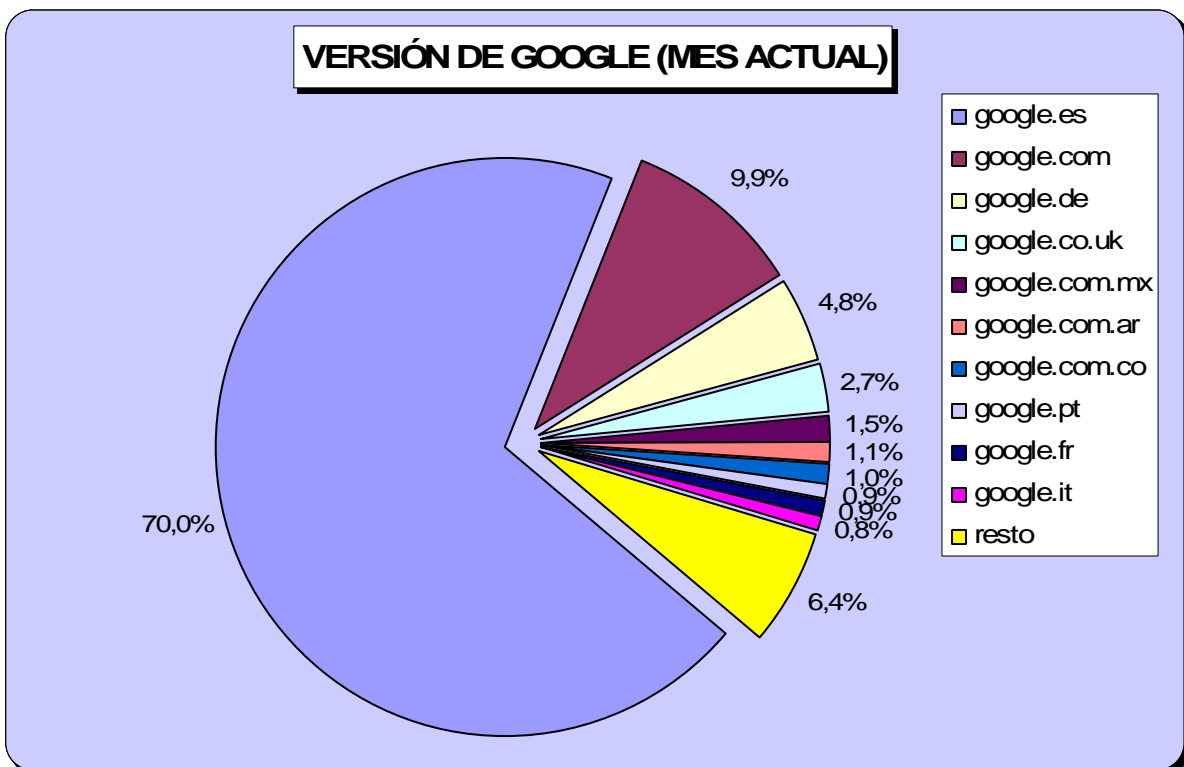
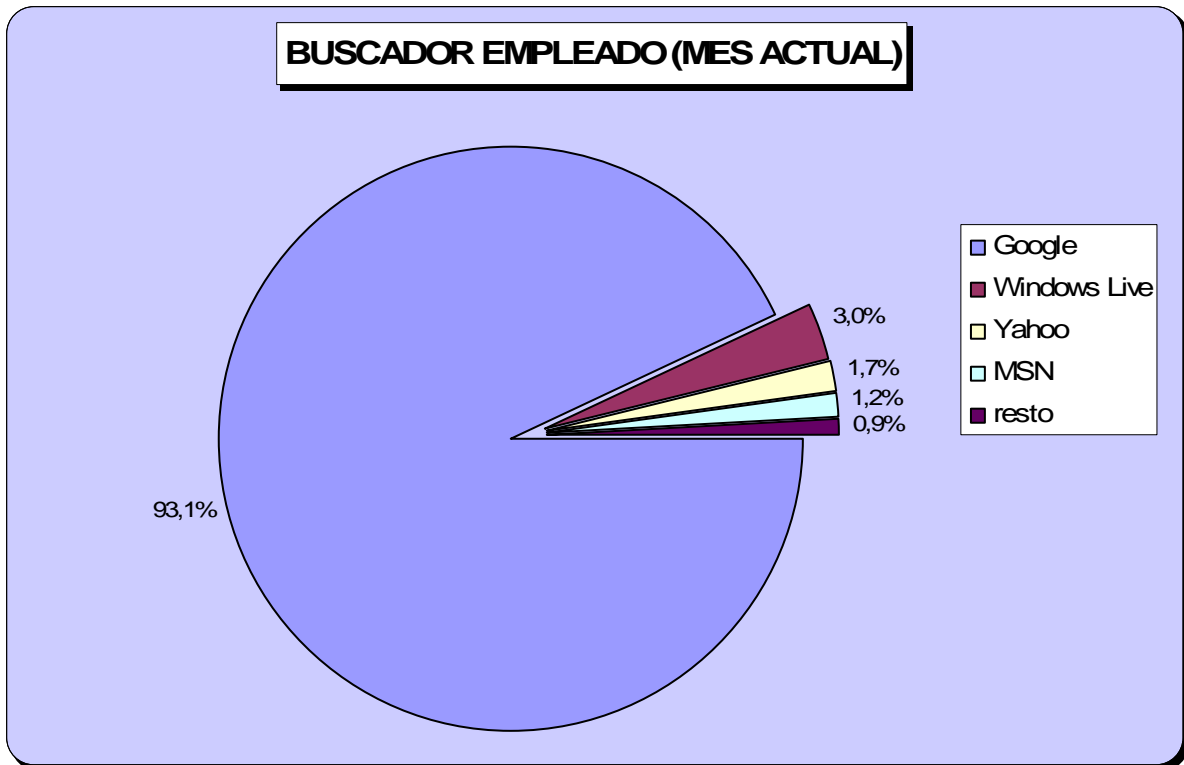
4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA SELECCIONADO



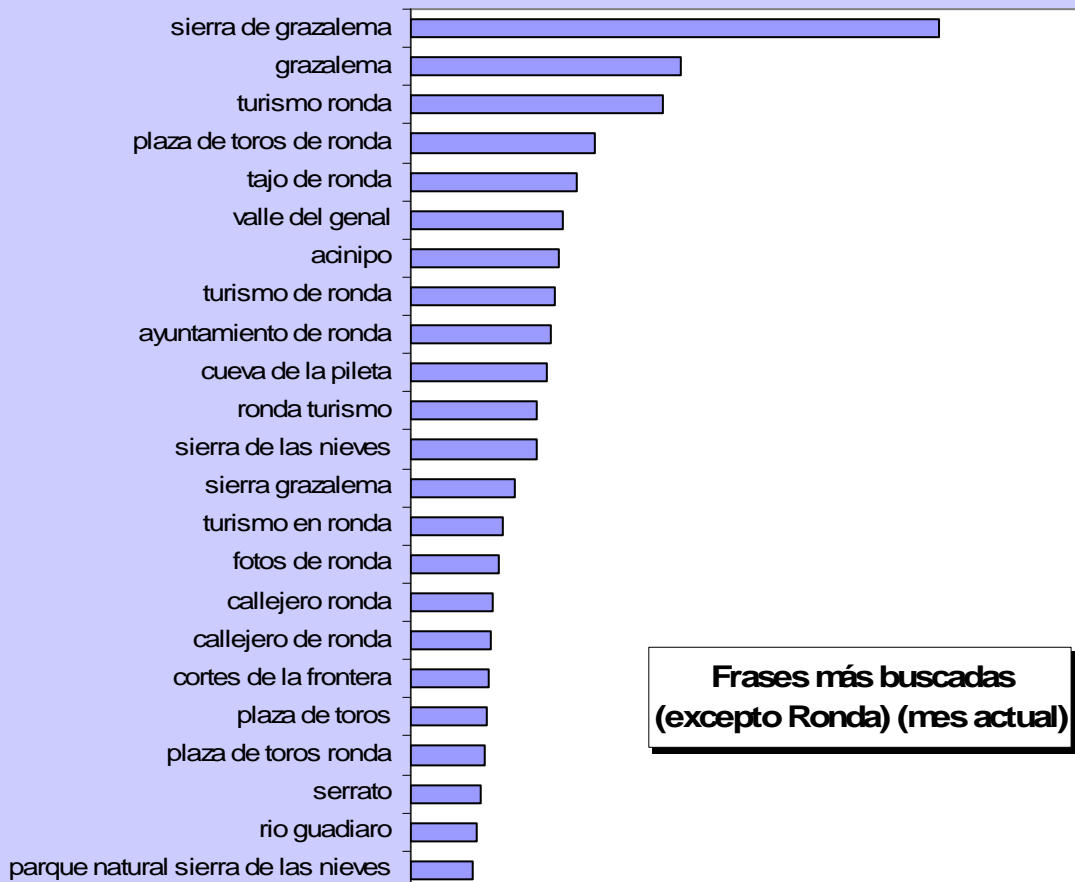
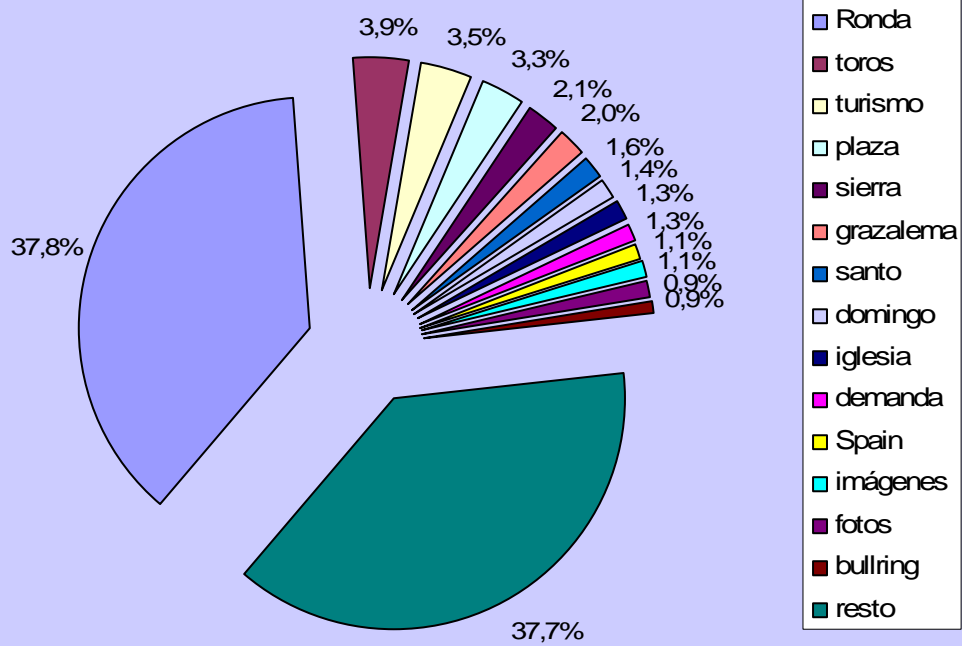
Acceso por idiomas (evolución 12 meses)



5. BUSCADORES Y PALABRAS USADAS EN LA BÚSQUEDA

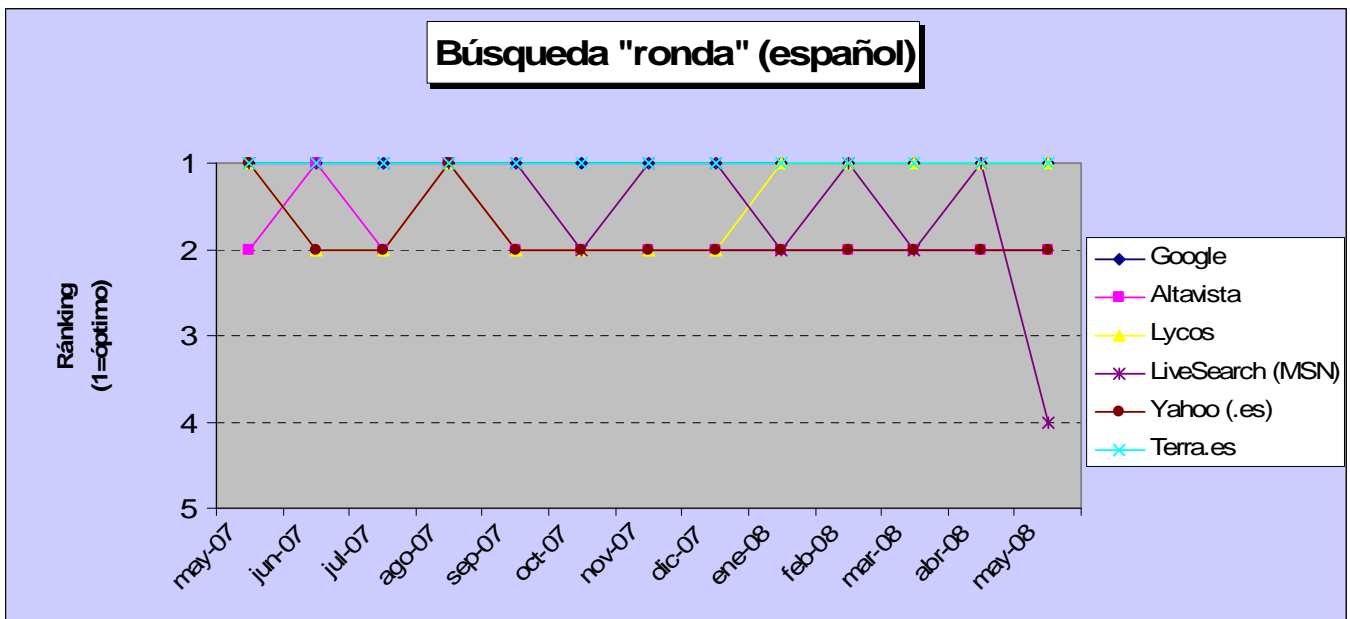
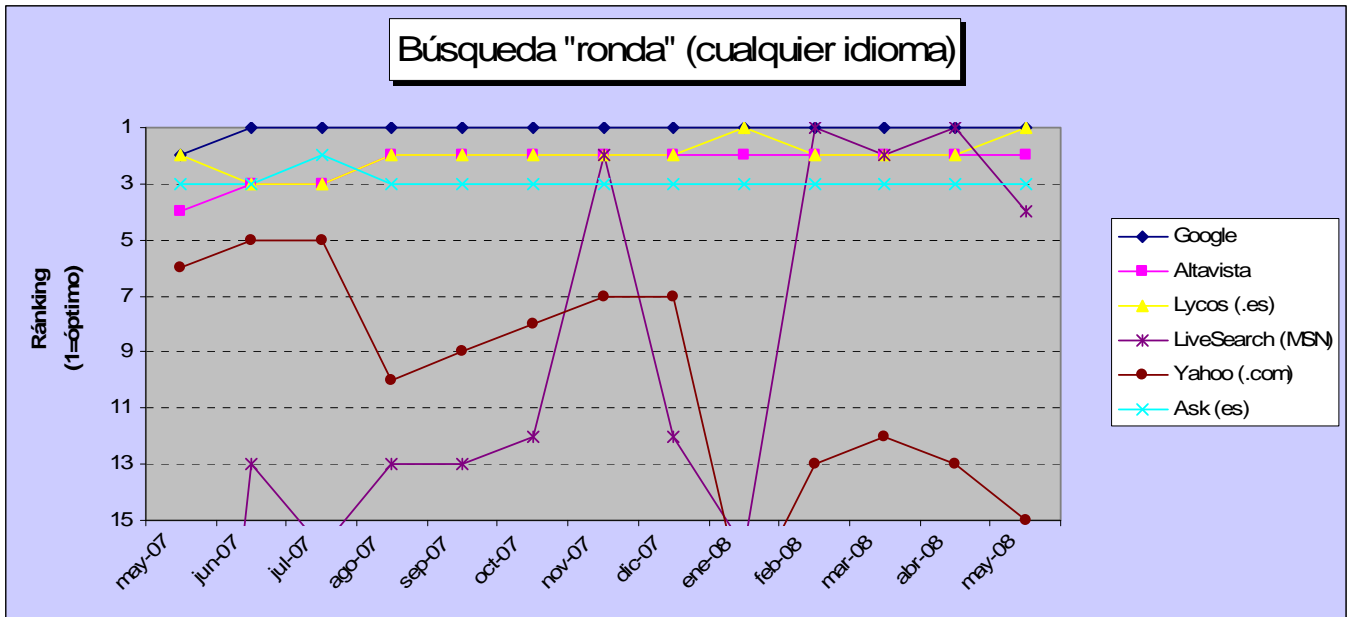


PALABRAS MÁS USADAS EN LA BÚSQUEDA (MES ACTUAL)



Frases más buscadas (excepto Ronda) (mes actual)

6. RANKING EN BUSCADORES



7. ANÁLISIS

En este mes se han producido importantes descensos en todos los parámetros tanto con si se compra con el mes anterior como si se hace con el mismo mes del año anterior.

Estos descensos se pueden basar en dos causas diferentes. Por un lado, el descenso “estacional” que se produce todos los años después de alcanzar los máximos en las fechas en torno a la Semana Santa. Por otro lado, las diversas caídas del servidor, algunas con duraciones de varios días.