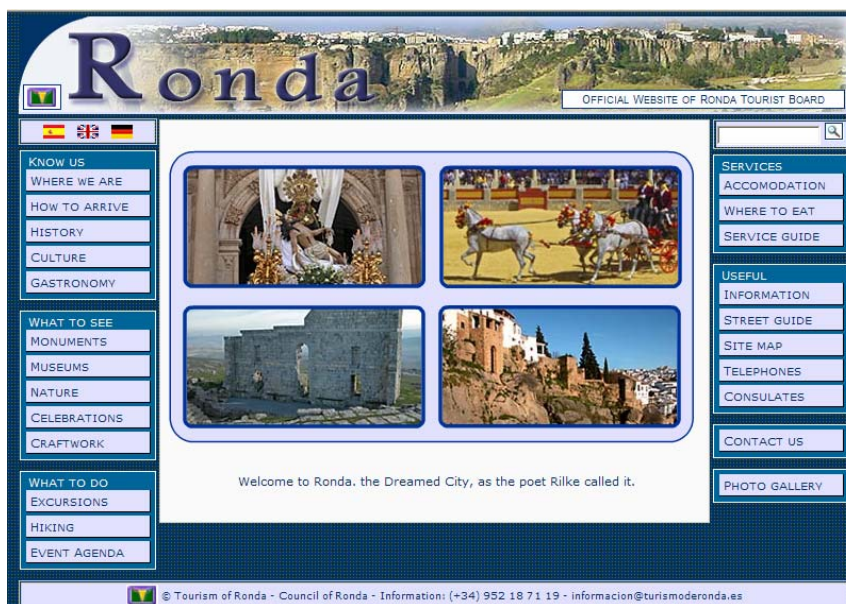


# INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



## 1.- INTRODUCCIÓN

**Periodo abarcado:** Mayo de 2002 – febrero de 2008

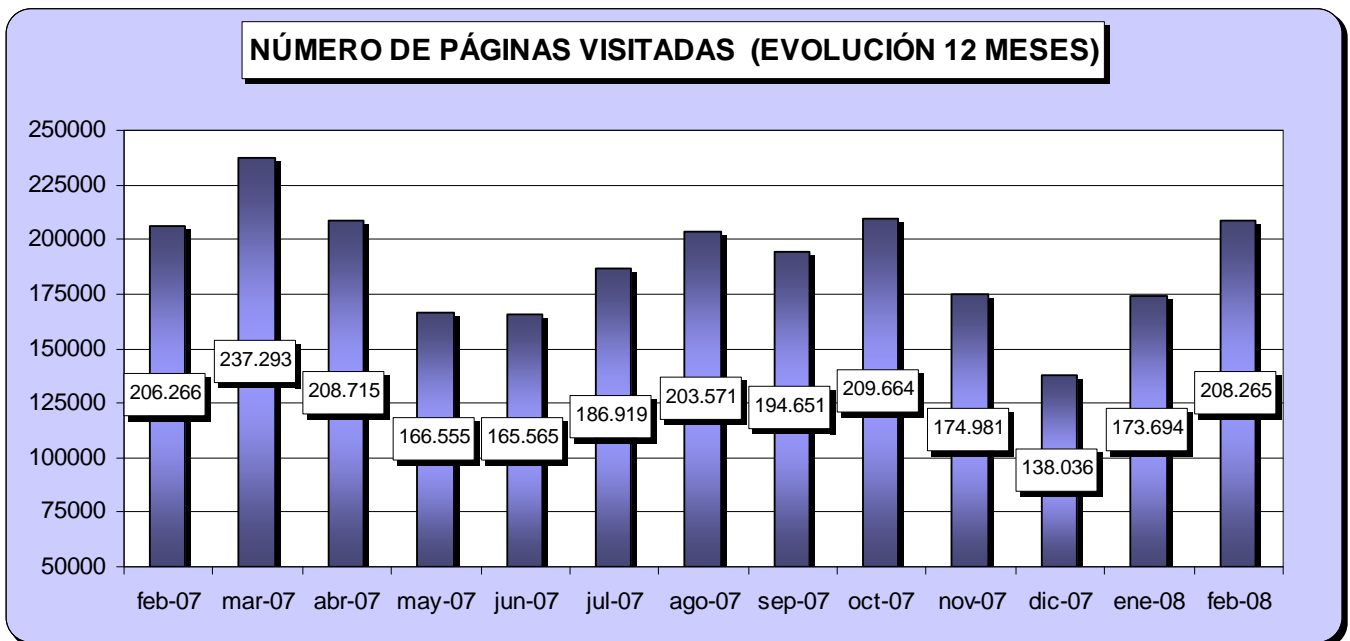
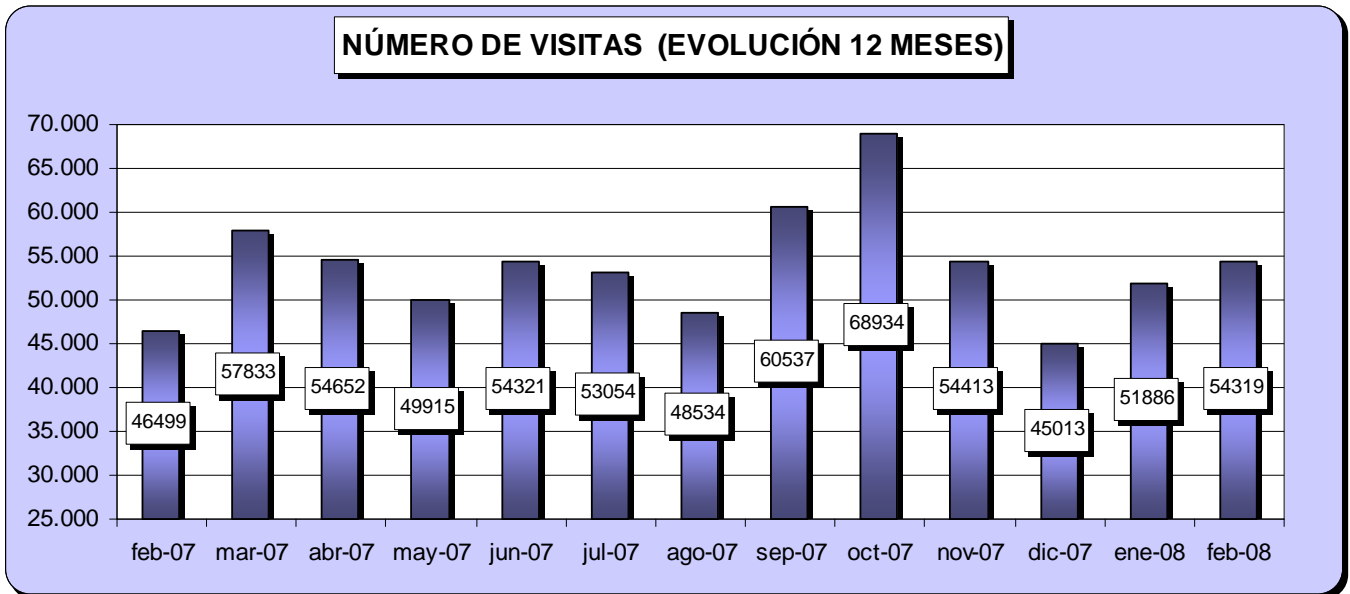
**Fecha del informe:** 5 de marzo de 2008

## 2.- DATOS GLOBALES

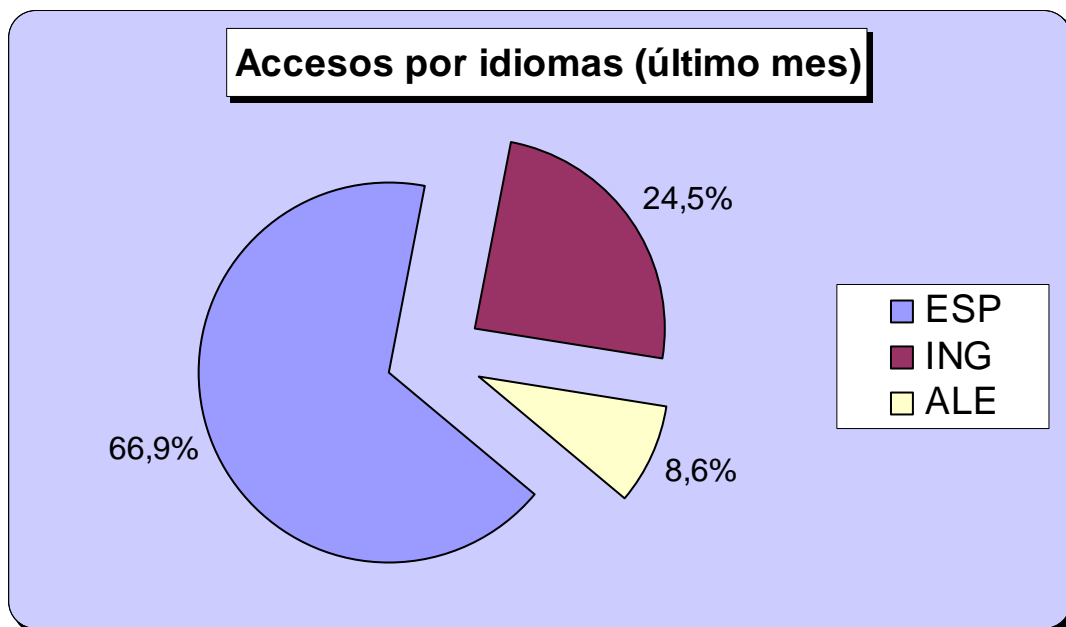
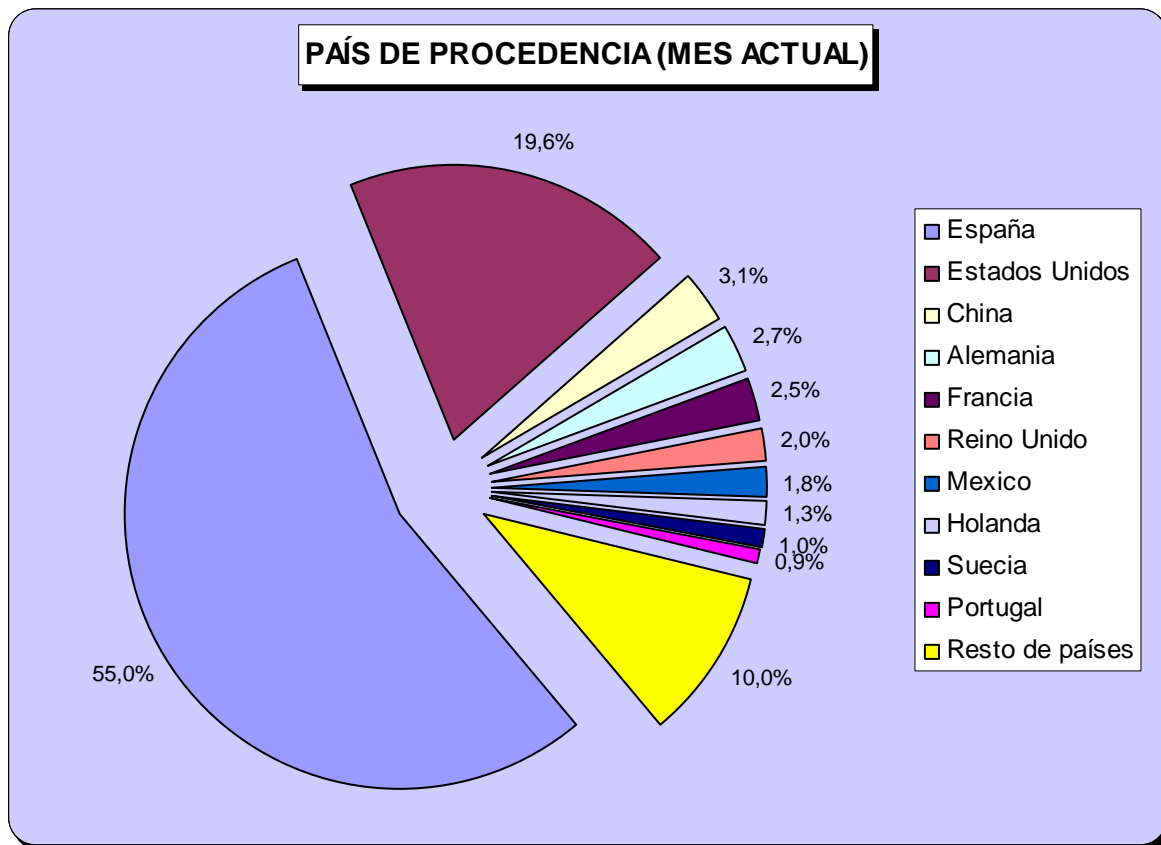
	ACUMULADO	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR
ACCESOS TOTALES	58.504.665	1.582.389	+ 23,2 %	+ 12,3 %
PÁGINAS VISITADAS	9.808.763	208.265	+ 19,9 %	+ 1,0 %
IMÁGENES DESCARGADAS	45.556.490	1.271.464	+ 24,1 %	+ 13,1 %
INFORMACIÓN TOTAL DESCARGADA (GIGABYTES)	595,12	21,02	+ 24,5 %	+ 23,0 %
VISITANTES ÚNICOS	1.990.288	54.319	+ 4,7 %	+ 16,8 %

	ACUMULADO	ÚLTIMO MES
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	6 min. 47 seg.	7 min. 15 seg.
VISITAS POR USUARIO	1,85	1,63
ACCESO A SECCIONES POR IDIOMAS	Español: 67,1 % Inglés: 24,0 % Alemán: 8,9 %	Español: 66,9 % Inglés: 24,5 % Alemán: 8,6 %

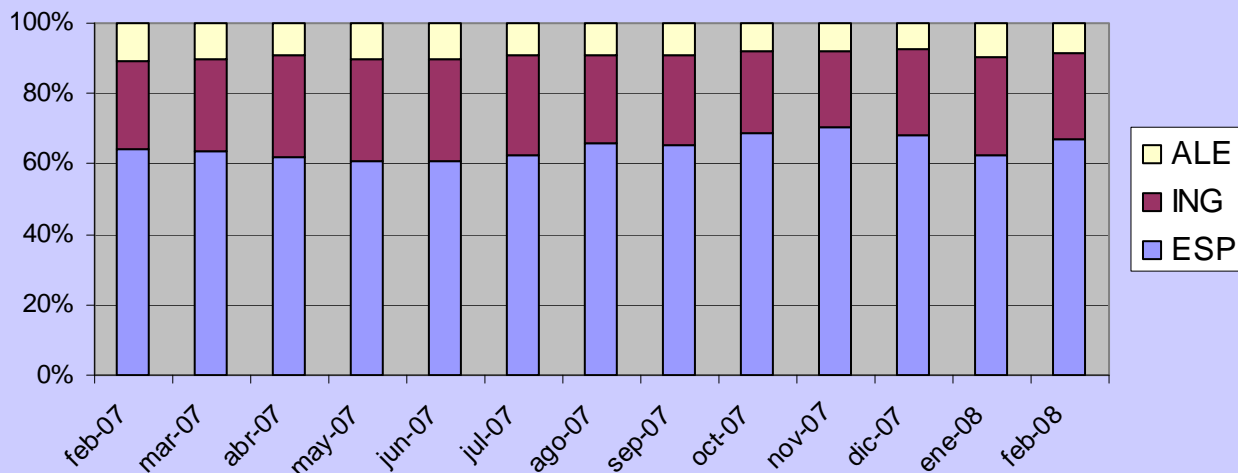
### 3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)



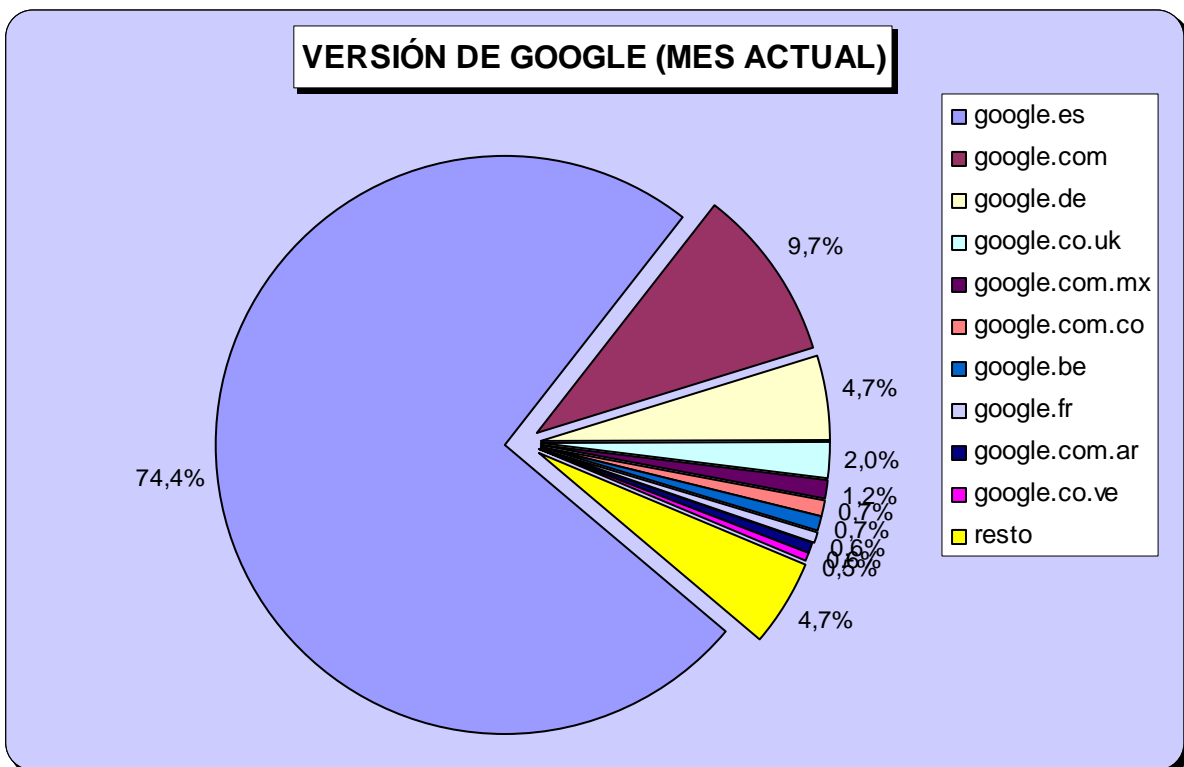
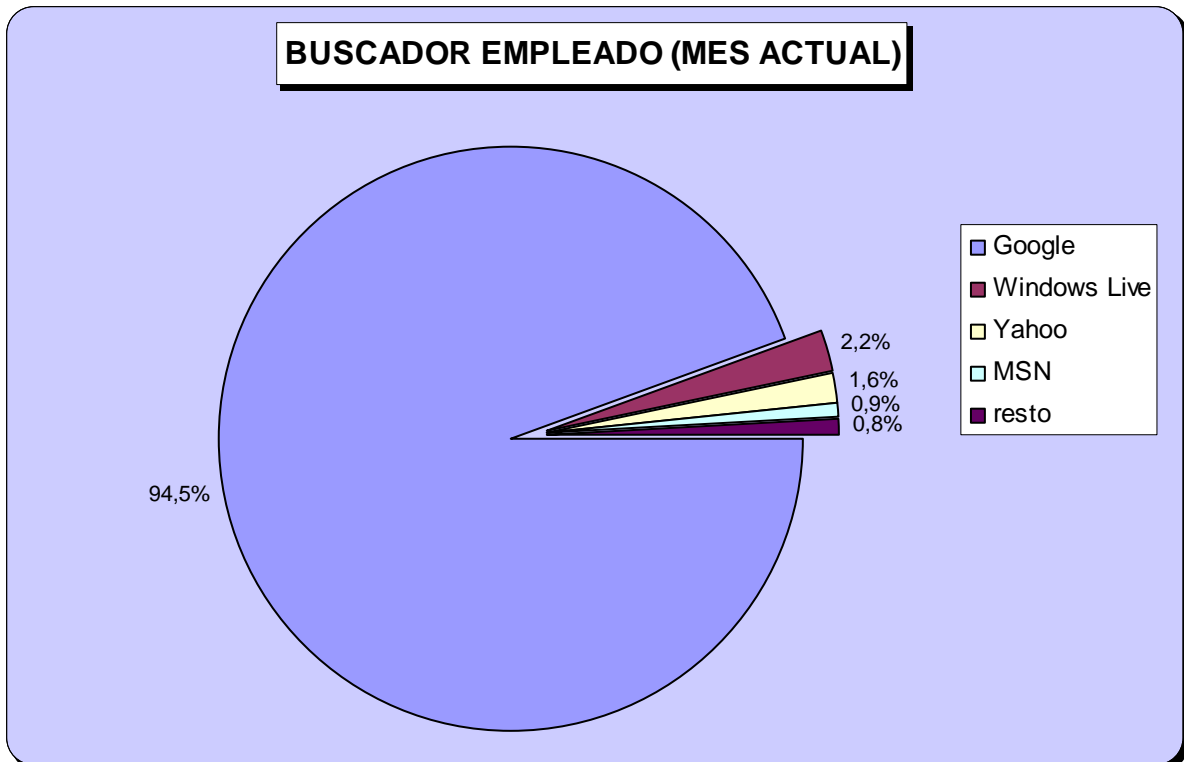
#### 4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA SELECCIONADO



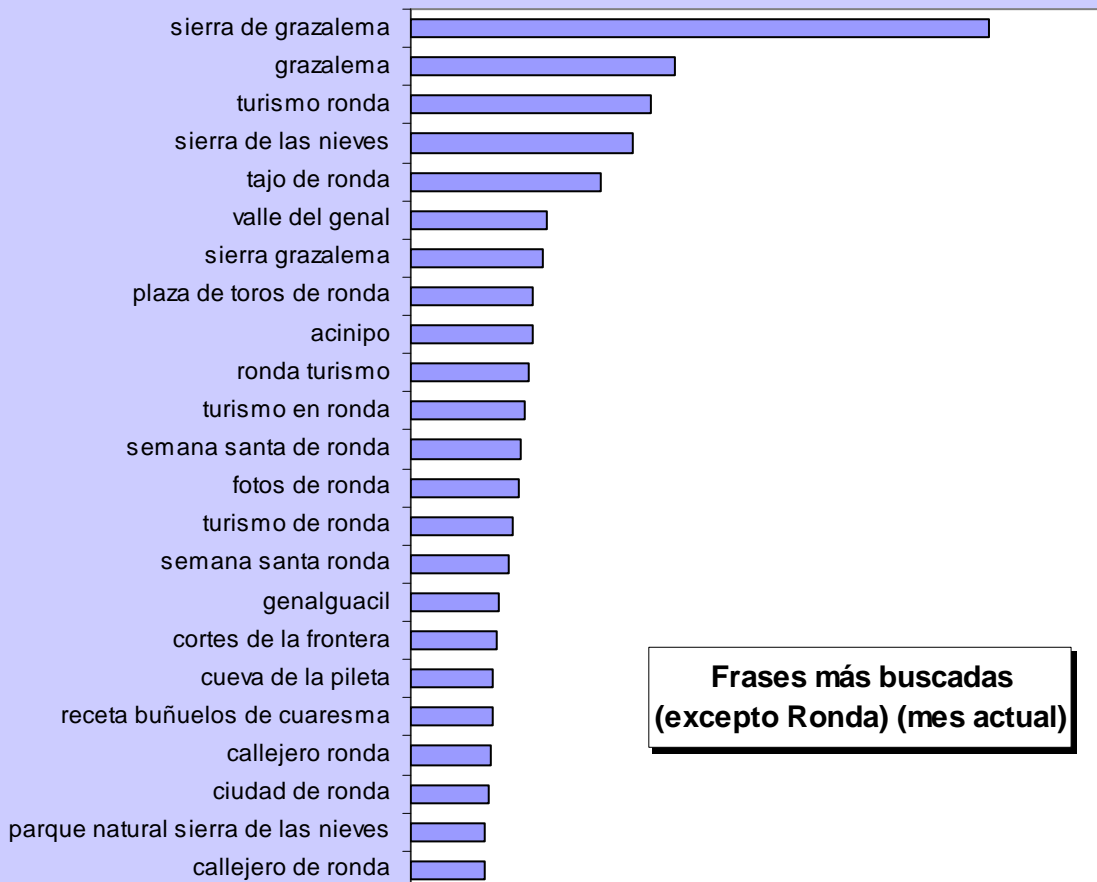
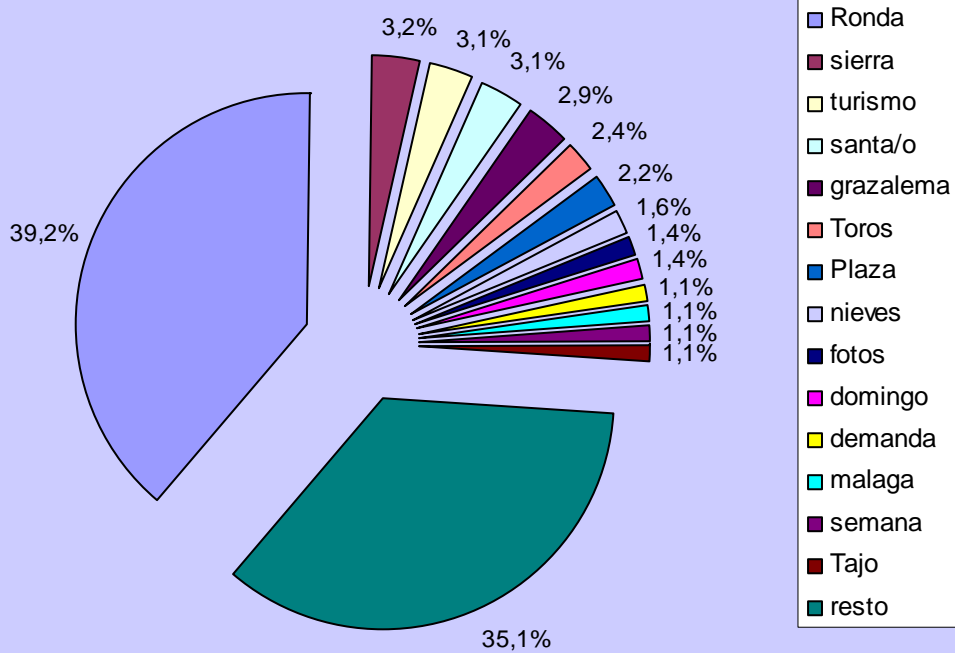
### Acceso por idiomas (evolución 12 meses)



## 5. BUSCADORES Y PALABRAS USADAS EN LA BÚSQUEDA

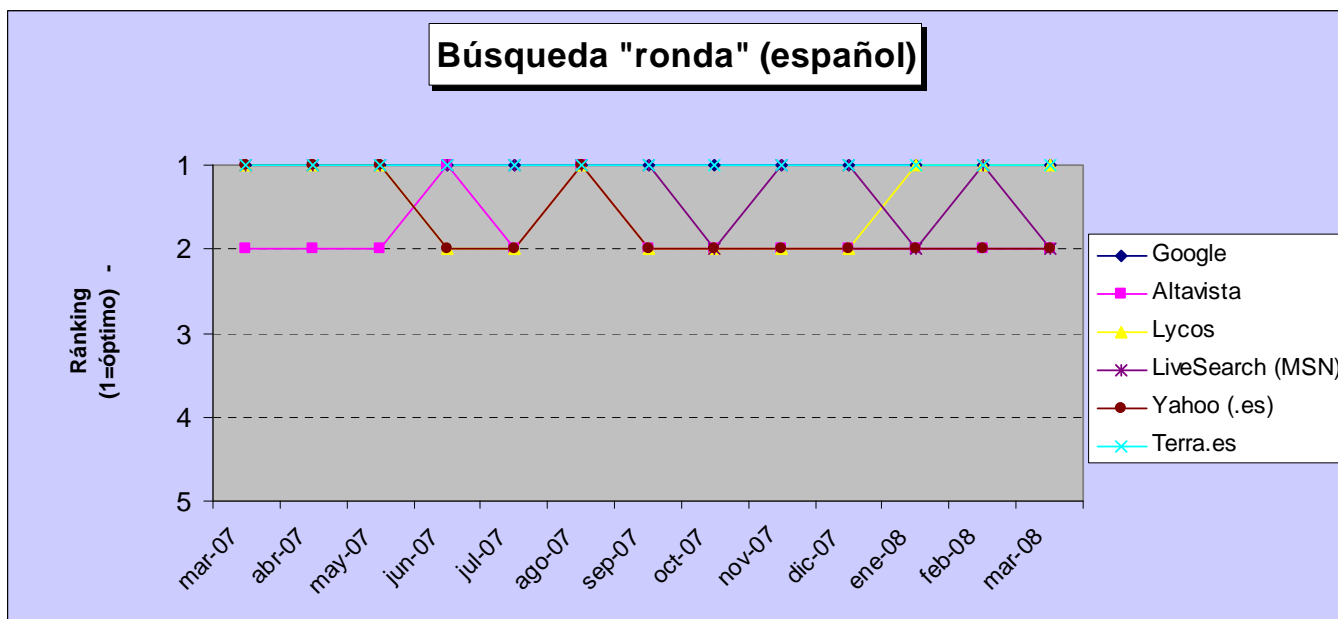
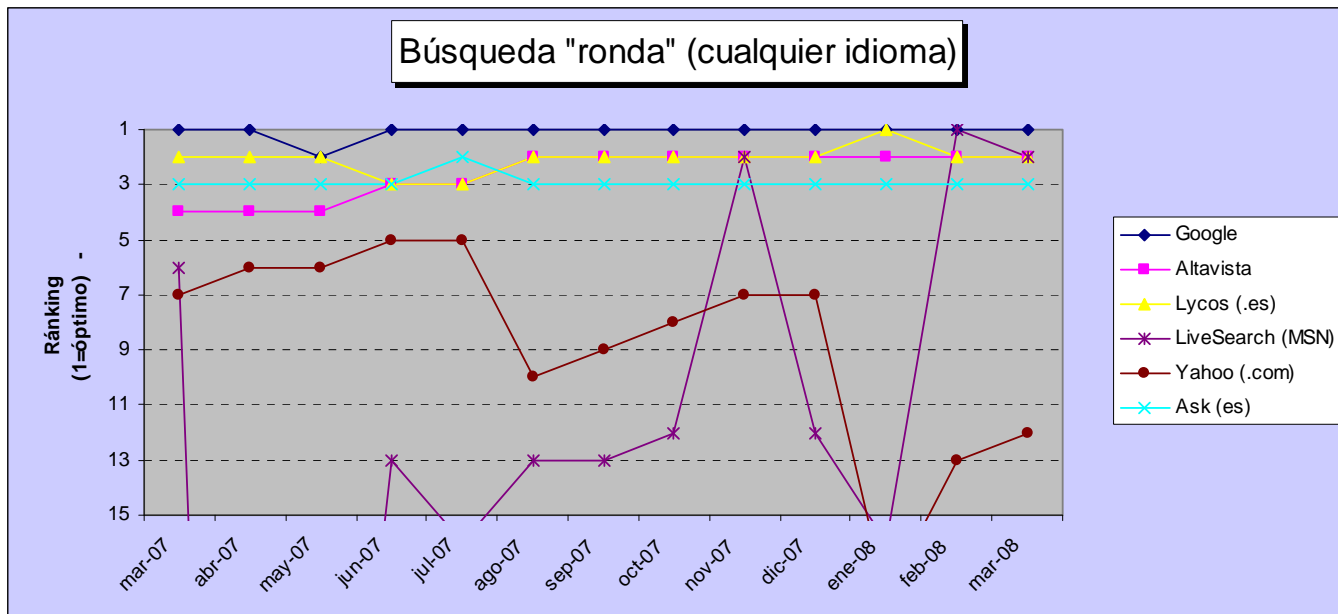


## PALABRAS MÁS USADAS EN LA BÚSQUEDA (MES ACTUAL)



## Frases más buscadas (excepto Ronda) (mes actual)

## 6. RANKING EN BUSCADORES



## **7. ANÁLISIS**

Durante el mes de febrero del año 2007 se ha producido, con respecto al mes anterior, un importante aumento en todos los parámetros analizados (alrededor del 20%), excepto en el número de visitantes únicos, que sube menos, casi un 5%. Este incremento se acumula a los producidos en el mes anterior, y es una tendencia que ya se ha producido en años anteriores.

Con respecto a los datos del mismo mes del año anterior, se producen incrementos considerables en todos los parámetros (entre el 12 y el 26%), excepto en el número de páginas descargadas, que aumenta ligeramente (1%).

Como es habitual en las fechas precedentes a la Semana Santa, se nota un incremento de los términos relacionados en las búsquedas.